

# DIALOG

Люди, проекты, истории

ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЫПУСК

2019

ИЗ МЕЧТЫ ВЫРИСОВЫВАЮТСЯ  
ОЧЕРТАНИЯ УСПЕХА



  
sievert

# РЕДАКЦИОННАЯ СТАТЬЯ

Уважаемые коллеги!

В этом году компании Sievert исполняется 100 лет! Это ли не повод для праздника?

В ходе прошедших 100 лет мы уверенно заняли свою нишу в среднем бизнесе Германии. В сферах строительных материалов, строительной химии и логистики нам удалось удачно объединить свои региональные традиции с внешнеэкономической деятельностью и занять ведущие позиции на рынке. Мы глубоко убеждены, что наша независимость от сторонних предприятий является одним из основных факторов нашего успеха. Благодаря ей мы можем строить далеко идущие стратегические планы, не будучи связанными ожиданиями (краткосрочной) прибыли со стороны третьих лиц, не принадлежащих к семье.

Это служит стимулом уже для 4-го поколения сохранять бразды правления предприятием в семье и успешно управлять Sievert AG вместе с вами, также и в будущем.

100 лет Sievert — нас переполняет гордость, также оглядываясь на богатую событиями историю предприятия. «Взлеты и падения бизнесу на пользу» — любит говорить Ханс Зиверт. В 80-х годах прошлого столетия диверсификация считалась основным принципом действия. Деятельность в различных областях вела к превращению предприятия в конгломерат со сложным управлением. В 90-х компания Sievert опять вернулась к концентрации на основной деятельности. Последующие годы и десятилетия были отмечены ростом, что привело к дальнейшей интернационализации Sievert и превращению в одного из лидеров в сфере сухих строительных смесей.

Мы считаем обязательным создать для каждого сотрудника среду, в которой ему будет приятно работать. Лояльность по отношению к предприятию в эпоху недостатка квалифицированных специалистов является благом, значение которого сложно переоценить. По нашему мнению, в семейном предприятии гораздо легче найти свое место, чем в обезличенном концерне. Мы многое делаем для того, чтобы все сотрудники считали нас достойным и честным работодателем.

100 лет Sievert — нас переполняет благодарность. Благодарность ко всем вам. Многие из вас работают у нас на протяжении многих лет, другие, напротив, только недавно стали частью семьи Sievert. Успех нашего предприятия стал возможен благодаря вам и всем бывшим коллегам, за что мы вам безмерно благодарны. Мы столько всего добились вместе!

Именно поэтому мы хотим сделать что-то для общества. Это возможно не в последнюю очередь благодаря фонду Sievert, который поддерживает науку и культуру, а также вносит свой вклад в улучшение взаимопонимания между народами. К нашему 100-летию мы приурочили инициативу «100 лет Sievert — 100 добрых дел», в ходе которой все сотрудники были призваны в своих общинах поддержать благотворительные проекты, используя наш потенциал в сфере строительных материалов и логистики.

100 лет Sievert — 100 лет традиций. Мы верим в традиционные ценности: непрерывность, надежность, легендарная выносливость. Наши традиции дают нам необходимую устойчивость в этом быстро меняющемся мире. Мы верим в свои силы и в способность противостоять вызовам будущего. На основании опыта прошлого мы сформулировали четкую концепцию, позволяющую нам двигаться вперед. Мы хотим сохранить осознание того, с чего мы начинали, и что привело нас туда, где мы находимся сейчас, спустя 100 лет после основания предприятия. Помогите нам сберечь это знание, чтобы мы смогли приблизить будущее Sievert, сохранив реализм и необходимое честолюбие.

100 лет Sievert — это означает также обязательства. Поскольку наши традиции и наша гордость за достигнутое не исключают того, чтобы постоянно задавать себе вопрос: правильно ли то, что мы делаем, для достижения поставленных целей. Традиции и гордость не должны быть препятствием на пути развития нашего предприятия. Нам предстоит времена, требующие способности меняться и приспосабливаться. И мы успешно справимся с задачей, если совместными усилиями сможем сберечь традиции и при этом сконцентрируем свои силы на вызовах будущего.

Давайте же вместе отпразднуем 100-летний юбилей Sievert. Давайте вместе гордиться нашими общими достижениями. И давайте вместе работать над успешным движением Sievert вперед.

С уважением,  
Никлас, Ханс-Вольф и Геррит Зиверт



## СОДЕРЖАНИЕ

# CHANGE



## 6

### ЭПОХА СМЕНЫ РОЛЕЙ

Йенс Гюнтер и Франк Фрессель об изменениях в компании Sievert и будущем бренда



## 16

### ПРАЗДНИК С ПЕРСПЕКТИВОЙ НА БУДУЩЕЕ

Под яркими лучами солнца в новое столетие

## 12

### ОТ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И ТОРГОВЛИ ЦЕМЕНТОМ К МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ЛОГИСТИКЕ

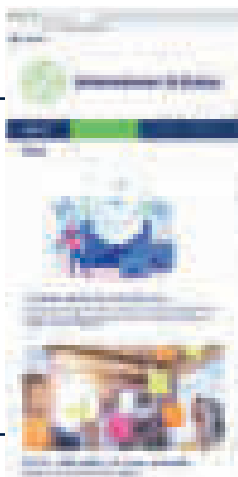
Логистика Sievert — с дополнительными услугами к успеху



## 27

### ИНФОРМАТИВНО, АКТУАЛЬНО, ИНТЕРАКТИВНО

С 30 июня Sievert вводит свой интранет



## 27

### НОВЫЙ ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ:

Кристиан Т. Шварк



# 28

## ИЗ МЕЧТЫ ВЫРИСОВЫВАЮТСЯ ОЧЕРТАНИЯ УСПЕХА

От истоков и до наших дней



# 34

## ПОД ЗНАКОМ РОСТА

Новый завод в г. Шаосин доказы-  
вает: мы продолжаем экспансию  
за границей



# 36

## ЗАЩИТА КЛИМАТА — ЗАДАЧА БЕЗ АЛЬТЕРНАТИВЫ

Экологичные стройматериалы: ос-  
новная стратегия будущего успеха

### Выходные данные

Издатель  
Sievert AG  
Mühlenschweg 6  
49090 Osnabrück (Оснабрюк,  
Германия)  
Тел. +49 541 601 00  
info@sievert.de  
sievert.de

Редакция  
Франк Фрессель, Хелена  
Кюсснер, Руи Мачедо, Ильсе  
Мейер-Лемке, Хельмут Вильке

Редакционная реализация и  
верстка  
Dohm/Hawighorst/Ströker  
GbR DIEWERBEREI, Osnabrück  
(Оснабрюк)

Печать  
Rasch Druckerei und Verlag  
GmbH & Co. KG, Bramsche  
(Брамше)



**Йенс Гюнтер и Франк Фрессель об изменениях в компании Sievert и будущем бренда**

## **ЭПОХА СМЕНЫ РОЛЕЙ**

Невозможно не заметить: столетний юбилей компания Sievert отмечает в движении. Термин «процесс изменений», используемый в разных значениях, касается многих сфер предприятия. Необходимые трансформации уже давно стали неотъемлемой частью повседневных будней и обещают сопровождать предприятие на протяжении следующих месяцев. По этому поводу мы пообщались с председателем правления компании Йенсом Гюнтером и руководителем отдела маркетинга и коммуникации Франком Фресселем.

**dialog:** Господин Гюнтер, компания Sievert отмечает свой 100-летний юбилей. Что это означает с точки зрения прошлого и будущего?

**Йенс Гюнтер:** Оглядываясь на столетнюю историю Sievert, мы можем назвать ее крайне успешной. Семейное предприятие Sievert благодаря своему чутью на инновационные тренды в сфере строительных материалов и способности реализовывать свои проекты всегда было источником направляющих импульсов. К тому же Ханс-Вольф Зиверт вовремя распознал новые потенциалы рынка и новые рынки сбыта. Это вылилось в экспансию в восточные федеративные земли Германии в 90-х годах и последовательно переросло в освоение растущих рынков Восточной Европы.

Логичным было начало деятельности в Китае в 2008 году. Органичный рост заключался не только в освоении новых территорий, но и в расширении ассортимента за счет новых предприятий: биохимическое подразделение компании hahne, бренд tubag, специализирующийся на продукции с содержанием трасса, и новое приобретение — премиум-бренд Schwenk Putztechnik — свидетельства того, что компания Sievert своевременно поняла, насколько полный ассортимент повышает конкурентоспособность.

**dialog:** Это достаточная причина для праздника?

**Йенс Гюнтер:** В принципе да! Компаньоны и сотрудники могут по праву гордиться достигнутым и заслужили праздничные мероприятия в этом году. Главным событием был, несомненно, корпоративный праздник 18 мая в Оснабрюке. В следующие недели и месяцы пройдут мероприятия в региональных подразделениях. Но мы сохраним успех на следующие 100 лет, только если будем подвергать свои действия сомнениям, не останавливаться на достигнутом и совершенствовать то, что нуждается в улучшении. Поскольку за прошедшие годы возникли также структуры, которые мешают нам сегодня или не будут способствовать прогрессу в будущем. Ведь оптимизация процессов на сегодняшний день — это больше не внутреннее дело компании. Рынок стремительно меняется во всех областях. Раньше действовало правило: «Большие поглощают маленьких». Ему на смену пришло: «Быстрые едят медленных». А сегодня: «Цифровое обгоняет аналоговое». Дигитализация и инновации уже давно не являются средством выделения из среды конкурентов и увеличения прибыльности. Сегодня это залог выживания. Создание добавленной стоимости в будущем будет связано не столько с основной деятельностью, сколько с цифровыми сервисами и инновационными бизнес-моделями.

**dialog:** Дигитализация и инновации — это идущие на смену понятия, которые уже сейчас частично девальвированы. Как Вы это понимаете?

**Франк Фрессель:** Дело в том, что эти понятия часто используются для обозначения актуальных изменений, без конкретизации. Оба понятия, по сути, являются символом всего нового и неизвестного. Они несут в себе оттенок неуверенности. Мы стараемся противостоять этому и активно вовлекаем всех сотрудников в этот

процесс. Нам удалось достичь этого, выработав единое понимание для термина «инновация». При этом становится все более понятным, что инновации касаются не только отдела исследований и разработок, не ограничиваются продукцией, а могут быть распространены на процессы, услуги, сервисы и бизнес-модели. И очень важно: «инновации» в новой смежной функции означают отсутствие ментальных запретов. Процесс изменений предполагает также разнообразие мнений, обмен опытом и идеями для размышлений с целью достижения лучшего результата. Ведь инновации касаются и продукции, и логистики, и маркетинга, и сферы сбыта.

**dialog:** Сферы сбыта? Поясните, пожалуйста, свою мысль.

**Йенс Гюнтер:** Упомянутые выше изменения затрагивают также клиентов. Компании, торгующие стройматериалами, переосмысливают сегодня свою роль. Эрозия поразила специализированную торговлю и оставила свои следы. В эпоху дигитализации задачи архитекторов и проектировщиков тоже меняются. Дигитализация и объединение в сеть планирования на основе данных и цепочки поставок ведут к изменению не только бизнес-модели логистики, но и требований ко всей организации. Все большее значение приобретает предварительная продажа. Решения сегодня принимаются не только на уровне филиала и клиента. Теперь клиент принимает решения относительно материалов в режиме 365/7/24. Это означает, что зачастую решения принимаются отнюдь не за столом переговоров.

**dialog:** Как вы планируете в будущем охватить эти целевые группы?

**Франк Фрессель:** Путем целенаправленного освоения данной сферы. С одной стороны, мы разработали проект «Продажи будущего». Он предполагает исследование требований со стороны клиента и использование возможностей дигитализации. Наряду с цифровой предварительной продажей через создание новой концепции нашего веб-сайта, более плотным использованием социальных сетей, планируется запуск пилотного проекта электронной коммерции, а также привлечение профессиональных менеджеров по продажам с целью лучше изучить потребности данной целевой группы, чтобы предложить индивидуальные решения. Кроме того, в последние

недели и месяцы мы работали над решением проблем недостатка квалифицированных кадров, загрузочного пространства и снабжения сырьем. С другой стороны, сфера предварительной продажи мастерам и архитекторам требует дальнейшего повышения профессионализма. В конце концов, это также является причиной переориентации архитектуры нашего бренда.

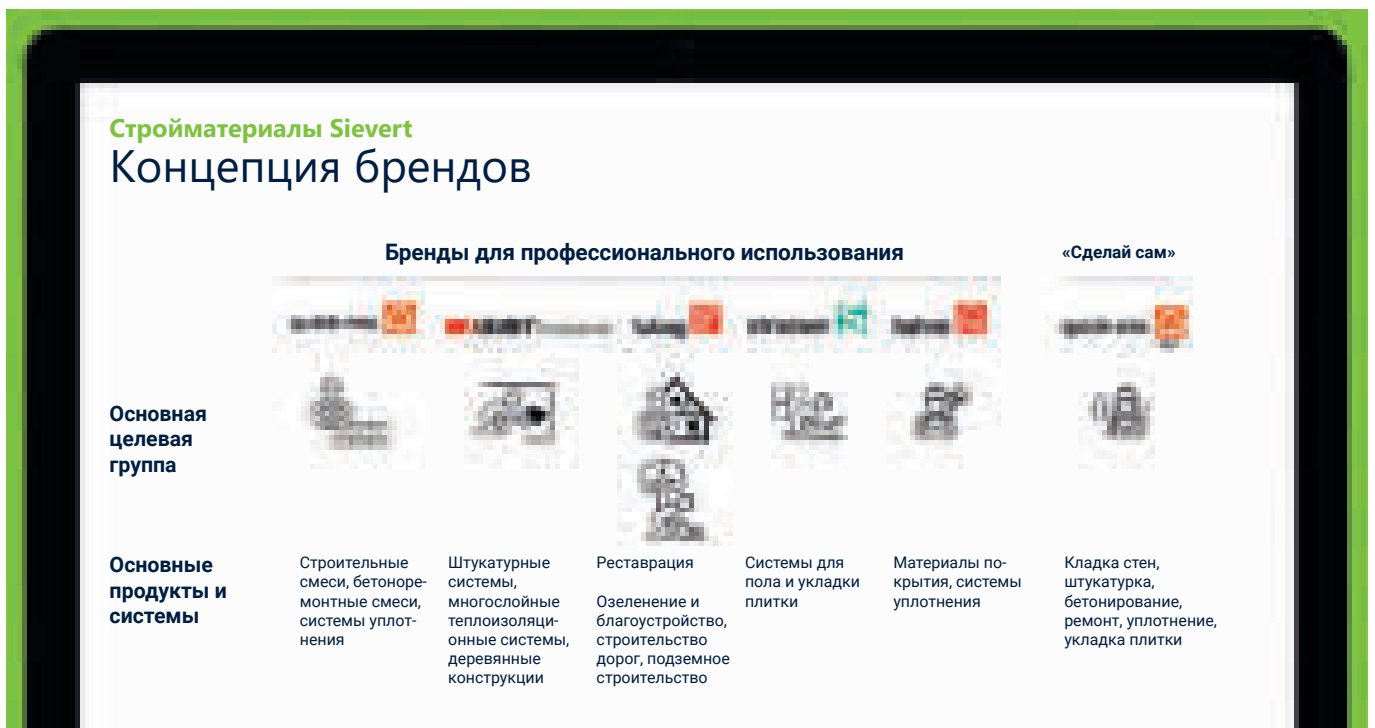
**dialog:** Какое значение имеет архитектура бренда для актуального процесса изменений?

**Франк Фрессель:** Более важное, чем может показаться в первый момент. Для многих на предприятии бренд — это логотип, под которым продукт выходит в свет. Но это только на первый взгляд. Решение в пользу определенного бренда созревает у клиента в голове, оно редко бывает рациональным и основывается на объективных аргументах. Такие факторы, как качество продукции, своевременность поставки и соответствие цены качеству уже давно не являются решающими в процессе покупки. Они являются само собой разумеющимися и не выделяют нас из множества конкурентов. Клиент покупает не тот продукт, который отличается от других, а тот, который лучше других и несет с собой определенные преимущества. Это могут быть преимущества

при закупке, экономия на процессах или решение определенных проблем. Поэтому мы должны ориентировать ассортимент нашей продукции на клиента и знать «moment of need». Это касается как собственно продукта, так и своевременной консультации на объекте или предложения индивидуальных сервисных услуг. Вот мы и подошли к теме бренда. Потребности укладчика плитки отличаются от потребностей штукатура, архитектор и магазин стройматериалов имеют различные ожидания, а хозяин дома и обслуживающая компания — разные цели. Мы сегодня имеем дело с разными клиентами и целевыми группами. Соответственно и предложение в каждом случае должно быть индивидуальным. Для этого у нас существуют разнообразные сегментные бренды: quick-mix, Schwenk Putztechnik (в будущем Akurit), tubag, strasser и hahne — в рамках подразделения «Стройматериалы». Все эти торговые марки имеют свой специфический ассортимент, определенную целевую группу в строительной отрасли и предлагают индивидуальные сервисы. Это позволяет выбрать нужный бренд в зависимости от потребностей целевой группы.

Для сегментных брендов Sievert выступает как зонтичный бренд — «House of Expert Brands». Это дает нам возможность предлагать преимущества

Четкая, клиентоориентированная схема соотнесения брендов и продукции служит лучшему пониманию взаимосвязей.





Франк Фрессель, руководитель отдела маркетинга и коммуникации (слева) и председатель правления Йенс Гюнтер



сразу всех специализированных брендов, что очень интересно для архитекторов и проектировщиков, а также для заказчиков и обслуживающих компаний. Все из одних рук — от подвала до крыши, от отделки фасада до внутреннего оформления, а также для сада и придомовой территории — в сочетании с интеллектуальными логистическими решениями. Ни один из наших конкурентов не предлагает такого комплекса услуг, и нам нужно использовать эту возможность. Именно исходя из потребностей будущего, когда комплексные решения будут приобретать все большее значение.

**dialog:** Какую роль играет обновленная компания Sievert как бренд работодателя?

**Йенс Гюнтер:** Очень важную, хотя зачастую в дискуссиях о новой архитектуре бренда ей уделяется недостаточно внимания. Sievert — это не только концерн и зонтичный бренд, но и бренд работодателя. Создание репутации работодателя крайне важно, чтобы сохранять привлекательность для потенциальных работников также и в будущем. При этом речь идет не только об обеспечении притока новых кадров, но и о привлекательных предложениях для имеющихся сотрудников, что позволит обеспечить высокий уровень идентификации с Sievert. Первым шагом на этом пути стала реорганизация бывшего отдела кадров в современное HR-подразделение. Другие отделы, последовав этому примеру, изменили свою организацию, чтобы в большей степени ориентироваться на «внутренних клиентов». Верны девизу: выполняй свою работу по отношению к другим всегда на таком уровне, какого ты ожидаешь от прочих отраслевых отделов.

**dialog:** В связи с этим потребовалось изменение логотипа Sievert?

**Франк Фрессель:** Sievert ранее не воспринимался как бренд, ни на рынке, ни в среде собственных сотрудников. Sievert скорее играл роль финансового холдинга. Его «лицом» служили группа

quick-mix и sht. В качестве работодателей выступали различные компании. Как следствие, у нас не было чувства общности. В результате реорганизации структуры компании и брендинга работодателя Sievert мы добились того, что все работают на единую цель. Для нас было важно преодолеть разобщенность и прийти к более выраженным коллегиальным взаимоотношениям. С целью визуализации изменений мы разработали для обновленной компании Sievert новый логотип и современный дизайн. Это наш внутренний посыл. Переориентация бренда наружу посредством нового корпоративного дизайна несет также и смысловую нагрузку. Новые корпоративные цвета: синий означает «технологичный, цифровой, ориентированный на будущее», в то время как зеленый означает «экологичный, близкий к природе, к основам». Обе темы одинаково важны и будут основополагающими для нас в ближайшем будущем. Зеленая точка над *i* также выбрана не случайно. Она символизирует новое начало, знак восклицания и обещание новых достижений.

**Йенс Гюнтер:** Зеленая точка над *i* также означает, что тема экологии — читай устойчивое развитие — поставлена нами во главу угла. Сокращение выбросов CO<sub>2</sub> является одной из важнейших задач, которые нам предстоит решить. Первые шаги уже сделаны, наш ассортимент содержит соответствующие продукты. Но мы понимаем, что впереди у нас долгий путь (см. статью на стр. 36). Парк транспортных средств Sievert Logistik служит доказательством того, что мы серьезно воспринимаем свою ответственность за окружающую

среду. Возраст наших автомобилей в среднем составляет 23 месяца, они отвечают нормам токсичности ОГ Euro 6, а новые автомобили, разумеется, должны выполнять требования стандарта Euro 6d-TEMP. Кроме того, в нашем автопарке уже есть первый электромобиль. В системе диспетчеризованного сообщения Sievert Logistik обязательно появятся следующие.

**dialog:** Наверняка изменения заключаются не только в создании нового логотипа и корпоративного дизайна. Как Вы планируете привлечь сотрудников к этому процессу?



**Йенс Гюнтер:** Чтобы обеспечить успех процесса изменений, при всех его сложностях нужны простые правила игры. Прежде всего, важно обеспечить ясность и четкие ориентиры. Для этого были поставлены конкретные цели на 2023 год, которые предварительно обсуждались на предприятии. Были определены стратегические сферы деятельности, на которых нам следует сконцентрировать свое внимание. Фокусировка на действительно важных поставленных задачах помогает нам не распылять свои усилия. Рамками служат новые корпоративные ценности. Они помогут нам в перспективе изменить корпоративную культуру. Важной составляющей на пути к современной корпоративной культуре является коммуникация. В настоящее время мы разрабатываем целостную концепцию коммуникации на предприятии. Первым шагом было введение вечеров у камина. На таких встречах сотрудники могут обсудить с руководством насущные проблемы и высказать свою точку зрения на различные вещи. Это способствует улучшению взаимопонимания и повышению доверия друг к другу. Только таким образом можно добиться идентификации с поставленными целями и осознанной мотивации для их реализации. Следующий шаг — создание



новой внутрикорпоративной сети. Эта мера должна способствовать оптимизации сотрудничества в рамках всей организации, повышению уровня информированности сотрудников, а также стать следующим шагом к созданию цифровых рабочих мест. И конечно же, важнейшим пунктом является вовлечение всех сотрудников, превращение их из «причастных» в «участников». Поскольку обновленная компания Sievert не должна быть абстрактной структурой. От каждого требуется быть активным участником процесса.

**dialog:** Сколько времени, по Вашему мнению, потребуется для реализации этого масштабного проекта обновления?

**Йенс Гюнтер:** Мы понимаем, что процессы такого масштаба требуют времени. Некоторые пункты уже реализованы в течение этого года, другие запланированы на последующие годы. Важно, с одной стороны, не завышать требования к персоналу. С другой стороны, у нас сейчас есть шанс пересмотреть и улучшить многие вещи. Речь идет о нахождении баланса между решением важных и срочных задач, а также достижением оперативных и стратегических целей. Поскольку наряду с перспективными целями мы не должны забывать о повседневной работе и качественно обслуживать своих клиентов здесь и сейчас. Круг задач очень большой. Но я уверен, что мы выбрали правильные ориентиры, а компетентности нашего предприятия достаточно, чтобы справиться с вызовами будущего. Следовательно, мы хорошо подготовлены к следующему 100-летию.

**dialog:** Благодарим за интересный разговор и желаем Вам успеха и всего наилучшего на этом пути.



Первые образцы нового дизайна Sievert на практике. ▶





**Логистика Sievert — с дополнительными услугами к успеху**

## ОТ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И ТОРГОВЛИ ЦЕМЕНТОМ К МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ЛОГИСТИКЕ

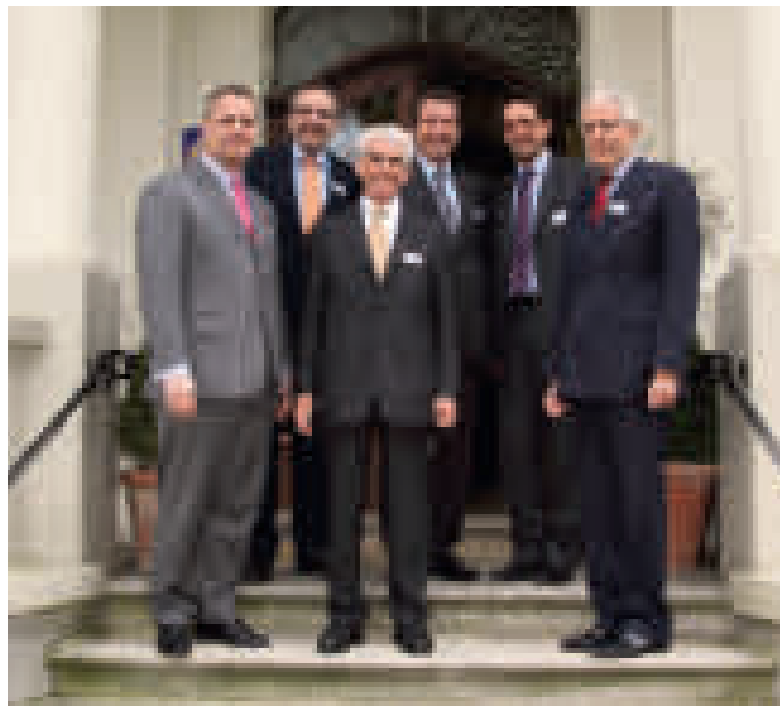
Сто лет Sievert — это также история успеха подразделения Sievert Logistik, которое было основано в 1953 году как Silo-Zement для транспортировки и торговли цементом и со временем превратилось в межотраслевую логистическую структуру с широким диапазоном услуг.

В 1953 году Ханс Зиверт основал предприятие Silo-Zement, заложив тем самым основу для транспортного бизнеса. В течение следующих десятилетий бизнес развивался очень успешно, но при этом находился в зависимости от циклов колебания конъюнктуры в строительной отрасли, поскольку был связан с транспортировкой строительных материалов. Постепенно осуществлялась диверсификация предлагаемых услуг. При этом основной акцент однозначно приходился на чисто транспортные услуги.

Ситуация коренным образом изменилась в 2012 году, когда компания начала переориентацию на межотраслевую логистику. В последующие годы удалось при помощи комплекса последовательных мер прочно занять новые позиции на рынке.



Новое руководство: в марте 2010 г. Манфред Химмельбах (2-й слева), Ульрих фон Хан (3-й справа) и Руи Мачедо (2-й справа) стали новыми руководителями sht. Вместе с бывшим председателем правления Штефаном Эгертом (слева) и теперешним почетным председателем наблюдательного совета Хансом-Вольфом Зивертом (справа) они попрощались со своим предшественником Хорстом Леонхардом (3-й слева).



▲ Переезд в вестфальский Ленгерих: 1 июля 1995 года состоялось торжественное открытие нового центрального офиса sht в технопарке Lohesch.

◀ Транспортировка буроугольной пыли в 90-е годы.

Решающим фактором успеха стало смещение фокуса деятельности предприятия на отрасли, не связанные со строительством, к примеру, индустрия напитков или пластиков, утилизация отходов и энергетика, а также различные сезонные заказчики. Кроме того, ассортимент услуг



Наши клиенты рассчитывают на надежную, своевременную поставку своего товара надлежащим образом. Чистыми грузовиками с вежливыми и компетентными водителями. С этой мыслью мы на протяжении десятилетия каждое утро начинаем свою работу!

**Вольфганг Конради**  
Профессиональный водитель, sht, Кассель



Проигрывание задач планирования в sht в 2003 году: бывший руководитель транспортно-экспедиционного подразделения Карл-Хайнц Аугустин, теперешний директор Ульрих фон Хан и бывший директор Хорст Леонхард, а также Клаус Кёппа (слева направо).



▲  
Примерно на 30 % была расширена площадь офисных помещений главного офиса в г. Ленгерих, который с сентября 2014 года оформлен в фирменных цветах sht.

▶ Zement-Logistik для экспорта: целый парк автоцистерн sht в 2005 году был привлечен, чтобы максимально сократить расходы на стоянку грузового судна «Amanda» в бременском порту Kalihafen.



▲  
Автомобиль с напорно-вакуумной установкой для быстрой помощи при авариях на шоссе — пример универсальности автопарка со специальным оборудованием.

постепенно расширялся, в ходе чего наряду с чисто транспортными услугами компания начала предлагать складскую логистику, составление заказов, расфасовку и таможенное оформление. Одним из важнейших условий занятия новых ниш на рынке была сертификация. Получение сертификатов ADR, DIN EN ISO 9001, SQM, а также Albo Nazionale в Италии открыло Sievert Logistik доступ к новым рынкам. К тому же приобретение предприятий Sievert Schuck в общине Штоккштадт-ам-Майн и Sievert Gass в городе Хаузах на юго-западе Германии способствовало дальнейшему расширению ассортимента и упрочению позиций в регионе. Самым последним примером может служить приобретение подразделения баварского предприятия Schmitt Silo Express, специализирующегося на перевозке и установке цистерн. Создание партнерской сети с такими компаниями, как LogCoop, Kunststoffland NRW или Netzwerk Logistik Leipzig-Halle послужило дополнительным стимулом для переориентации.

Обязательным условием было повышение уровня профессионализма при работе с прессой и общественностью для регулярного обмена компетенциями в качестве межотраслевого поставщика логистических услуг — например, путем расширения интернет-присутствия с целью информирования о товарах потребления и готовых товарах в сфере электронной коммерции. Создание собственной страницы на Facebook не в последнюю очередь было нацелено на увеличение сплоченности сотрудников и привлечение новых кадров, а также на целенаправленное создание привлекательного бренда работодателя.

Руи Мачедо, исполнительный директор будущего подразделения Sievert Logistik, об основных предпосылках успеха предприятия в ближайшие годы: «Решающее значение имеет дальнейшее расширение наших индивидуальных дополнительных услуг вглубь и вширь. Если конкретно, то это контроль качества, упаковка/перепакровка, фасовка сыпучих материалов в биг-бэги, силосование, комплектация заказов, расфасовка, снабжение этикетками,



Более 500 автомобилей Sievert Logistik, задействованных в паллетной логистике, ежедневно находится в пути.

2009 год: начало интермодальных перевозок с целью освоения новых рынков.



таможенное оформление, IT-поддержка, электронная коммерция и многое другое. Целью является повышение компетентности в отрасли путем поэтапного расширения своего предложения за счет специфических дополнительных решений и

освоения новых сфер в области логистики, что обеспечит нам доступ к более требовательным клиентам. В то же время мы стараемся расширить предлагаемые дополнительные услуги в уже освоенных сферах логистики,

таких как паллетная логистика, перевозки автоцистернами, интермодальная логистика и складское хозяйство, а также предложить новые услуги».



**Прошлое и будущее Sievert Logistik объединяет идея достижения результата совместно с нашими сотрудниками!**

**Руи Мачедо  
Руководитель Sievert Logistik**







Под яркими лучами солнца в новое столетие

## ПРАЗДНИК С ПЕРСПЕКТИВОЙ НА БУДУЩЕЕ

18 мая на Mühlenschweg гостей встречала прекрасная погода и приятная музыка. Шатер, подготовленный для проведения мероприятия, был оформлен в новых корпоративных цветах. Не удивительно, что в 11:20, когда началось официальное празднование 100-летнего юбилея компании, настроение у всех было отличное. В 14:00 стартовал семейный праздник — и все пространство вокруг главного административного здания и центра передовых технологий превратилось в парк развлечений с множеством активностей для многочисленных детей сотрудников компании. Так праздник, посвященный успешному развитию предприятия на протяжении ста лет, объединил тех, кому предстоит строить будущее.

Председатель правления Йенс Гюнтер поприветствовал собравшихся гостей и поздравил с юбилеем, который наполняет гордостью за достигнутое и в то же время заставляет задуматься о будущем. Ярким калейдоскопом промелькнула история компании: основанное для торговли стройматериалами и удобрениями, предприятие оказалось среди первопроходцев в строительном секторе в период западногерманского экономического чуда, пережило некоторый спад в 70-е годы как следствие стратегии диверсификации и снова вернулось на путь успеха благодаря концентрации на основной деятельности. Все выступления объединила основная мысль: сила предприятия в том, чтобы снова и снова открывать себя заново.

**«Хоть путь тернист, но будущее светло». Лао-цзы**

Серию ярких приветственных речей открыл Ханс-Вольф Зиверт признанием достоинств своей продукции: «Как почетный президент Федерального союза индустрии строительных растворов Германии — и этим титулом я горжусь — признаю, что мне очень дороги бетон и строительный раствор. Несмотря на то, что они серого цвета или вообще не имеют цвета, для меня они подобны золоту».



Председатель правления Йенс Гюнтер поздравил собравшихся гостей с праздником.

Предприниматель г-н Зиверт интересуется наукой и поддерживает тесные контакты с Университетом Оснабрюк. Недавно при подготовке к учебному мероприятию по межкультурному менеджменту он натолкнулся на примечательное высказывание. Это утверждение из теории систем: человек и предприятие являются живыми системами с комплексными реакциями. Они во многих смыслах подобны и имеют много общего. Эти сходства г-н Зиверт привел в размышлении на тему «Общие черты человека и предприятия», призывая, однако, не воспринимать его слишком серьезно.

Ханс-Вольф Зиверт: «Эти сходства особенно заметны в компаниях среднего бизнеса. Поскольку средние предприятия часто отличаются человеческими чертами. В этих компаниях, которыми руководят собственники, человек имеет гораздо более высокую ценность, чем в обезличенных крупных предприятиях. И это хорошо. И если межличностная ориентация — как у нас — выясняется при помощи анкетирования сотрудников, мы можем этим гордиться. Поскольку это демонстрирует, что в вопросах корпоративной культуры мы движемся в правильном направлении».

Далее последовал неформальный экскурс в историю предприятия. Ханс-Вольф Зиверт описывал своих родителей, дедушек и бабушек, особое внимание уделив деду, Карлу Флиге, основателю фирмы «HabaDü», из которой выросла группа

Sievert, и отцу, Хансу Зиверту. Ханс-Вольф Зиверт: «Карл Флиге руководил фирмой, как патриарх, т. е. воспринимал ее как семью. Его мысли и действия были достойны коммерсанта в лучшем смысле слова. У него приход и расход всегда совпадали — как и должно быть в семейном предприятии».

По словам Ханса-Вольфа Зиверта, его отец встал во главе фирмы «HabaDü» в 1950 году, как прирожденный руководитель. Лейтмотивом его предпринимательской деятельности было разнообразие — читай диверсификация. Его девиз: «Не следует хранить все яйца в одной корзине» — т. е. не стоит концентрироваться на одной отрасли. Вместо этого деятельность была расширена в сферы логистики, строительных смесей, машиностроения, пластика и др. В корзинах Ханса Зиверта было множество разноцветных яиц — это была диверсификация чистой воды.

«Когда я, недавний банковский служащий, только что вернувшийся из Азии, в 1980 году возглавил предприятие в третьем поколении, передо мной предстало все это разнообразие. Сложно представить себе столько счастья. Это осознание действительно также для предприятия: слишком большой успех делает легкомысленным. И вдруг период взлетов резко заканчивается. Неожиданно до сих пор столь успешное предприятие попадает в зону турбулентности. Внезапная смерть Ханса Зиверта еще больше усугубила ситуацию».

## Юбилейные торжества в регионах и на предприятиях за границей

Поскольку организовать совместный праздник для сотрудников всей группы оказалось невозможным, Sievert AG проводит праздничные мероприятия в отдельных регионах и на предприятиях.

### Регион (Германия)

12.07.2019 Юг  
16.08.2019 Восток  
06.09.2019 Север  
12.09.2019 Запад, Люксембург,  
Нидерланды

### Предприятия (др. страны)

06.06.2019 Россия  
04.07.2019 Швейцария  
09.08.2019 Китай  
29.08.2019 Словакия/Чехия  
30.08.2019 Польша

Речь Ханса-Вольфа Зиверта отличалась спокойным оптимизмом и неоднократно вызывала на лицах присутствующих одобрительную улыбку.

Далее Ханс-Вольф Зиверт упомянул, что еще древние китайцы воспринимали кризис как опасность и шанс одновременно. Компания Sievert использовала кризис, опасно обострившийся в начале 90-х, как шанс. И вышла из него еще более сильной. По его словам, этому способствовала радикальная смена стратегии. С этого момента девиз звучал так: «Концентрация на основной деятельности». А это были стройматериалы и логистика.

«Группа предприятий Sievert всегда доказывала свою способность к преобразованию и адаптации, — подчеркивает Ханс-Вольф Зиверт. — Это проявляется сегодня в новом образе, демонстрируемом внешнему миру, и новых внутренних структурах. А также во множестве новых лиц. Я думаю, мои предки, Карл Флиге и Ханс Зиверт, испытывают сейчас удовлетворение, глядя на нас с небес».





▲ Обер-бургомистр г. Оснабрюк Вольфганг Гризерт подчеркнул заслуги Ханса-Вольфа Зиверта в налаживании мостов между Германией и Китаем.



▲ Борис Писториус, министр внутренних дел и спорта земли Нижняя Саксония, особенно отметил вклад фонда Sievert в улучшение взаимопонимания между народами.



▲ Проф. д-р Норберт Винкельёхан, председатель наблюдательного совета, считает, что Sievert AG хорошо подготовлено к будущему.



Доверие является фундаментом всех социальных сообществ. Каждый по отдельности вносит свой вклад в то, чтобы компания Sievert и в будущем действовала согласно принципам семейного предприятия.

**Кристиан Лаймкюлер**

Менеджер по продукции quick-mix: строительные, бетоноремонтные смеси и системы уплотнения

Ханс-Вольф Зиверт закончил свою речь известной цитатой Лао-Цзы, датируемой 500 годом до н. э., в которой заключена древняя китайская мудрость: «Хоть путь тернист, но будущее светло».

Так и группа Sievert продолжит развивать свои основные направления деятельности, не только в Китае, но и в Западной и Восточной Европе. Следующий этап — это 150: 150 лет. «Нам хватает оптимизма, чтобы рассчитывать на достижение этой цели».

Продолжительные аплодисменты не оставили малейших сомнений в том, что присутствующие гости полностью согласны с этим.

**Если корни глубоко, можно не бояться ветра.**

В своей речи обер-бургомистр г. Оснабрюк Вольфганг Гризерт не только признал высокие заслуги предприятия перед городом, но и выразил восхищение успешным предпринимателем, преподавателем ВУЗа и основателем фонда Хансом-Вольфом Зивертом, который очень много сделал для своей малой родины.

Вольфганг Гризерт подчеркнул, что Зиверт заслуживает самой высокой оценки, прежде всего потому, что заботами о предприятии никогда не забывал о сотрудниках. Две награды «Лучший работодатель» и очень положительные отзывы персонала характеризуют компанию как социально ответственного работодателя. «Я прекрасно помню, — говорит Вольфганг Гризерт, — как в 2016 году имел честь наградить Вас медалью Юстуса Мёзера. Город Оснабрюк оценил Ваш необыкновенный вклад в научный и межкультурный обмен, а также в укрепление отношений между Оснабрюком и китайским городом-побратимом Хэфэй».

Обер-бургомистр назвал Ханса-Вольфа Зиверта в прямом смысле слова «строителем мостов» между Германией и Китаем: «Представители руководства провинции Аньхой отметили тебя в 2015 году титулом «Предприниматель года», объявив об этом в прямом эфире перед 1000 гостей и 30 миллионами телезрителей. Китайцы считают тебя тем, кто любит культуру Китая и налаживает мосты между Китаем и Германией».

Вольфганг Гризерт закончил свою приветственную речь китайской мудростью, которая очень красочно описывает успех Sievert AG: «Если корни глубоко, можно не бояться ветра».

**Особый дар думать наперед и работать**

Министр внутренних дел и спорта земли Нижняя Саксония и бывший обер-бургомистр г. Оснабрюк Борис Писториус: «100-летний юбилей предприятия — повод оценить по достоинству его заслуги. Это действительно важно: воплотить свою идею в жизнь и основать предприятие. Но еще важнее успешно удерживать это предприятие на плаву на протяжении 100 лет, развивать его и создать себе имя».

Борис Писториус также затронул тему взаимопонимания между народами — то, на что нацелен фонд науки и культуры компании Sievert: «Однако не только лично ты, дорогой Ханс-Вольф, но и вся группа Sievert Baustoffgruppe поддерживает ценности, которые ты всегда проповедовал и проповедуешь. Для всех вас открытость миру, многосторонность и сотруд-

ничество, не знающее границ — сама собой разумеющаяся часть вашей работы и вашего успеха. Совместно с предприятиями в Германии, Китае, Люксембурге, Нидерландах, Польше, России, Швейцарии, Словакии и Чехии».

В эпоху, когда протекционизм и национализм вновь поднимают голову, стоит внимательно осмотреться вокруг. Тот, кто отвергает международное сотрудничество и ставит во главу угла национальное государство, мыслит не только категориями прошлого и зачастую негуманно, но и плоско и просто бесхозяйственно. В связи с этим компания Sievert в ходе своей 100-летней истории выработала однозначную позицию.

«В 2013 году я в качестве обер-бургомистра присутствовал при торжественном вручении грамоты компании Sievert об учреждении фонда науки и культуры в зале советов ратуши города Оснабрюк, — говорит Борис Писториус. — Я сказал тебе тогда, Ханс-Вольф, что ты обладаешь особым даром думать наперед и работать. Очень приятно, что это в равной степени относится к тебе и сейчас».



◀ Китай, его жители, культура и язык сопровождают Ханса-Вольфа Зиверта на протяжении всей жизни. Гости были очарованы виртуозной игрой Юй Дзюнь на традиционном китайском инструменте чжэн, звуки которого унесли слушателей в путешествие по древнему Китаю.

Какие основные вызовы ждут нас в будущем? Интервью с проф. д-ром Норбертом Винкельйоханом (председатель наблюдательного совета Sievert AG), проф. д-ром Феликсом Остерхайдером (зам. председателя попечительного совета фонда Sievert) и представителями четвертого поколения Герритом Зивертом и Никласом Зивертом (слева направо)





Открытая коммуникация — важная составляющая корпоративной культуры, ориентированной на ценности, и в то же время фактор успеха, мотивирующий сотрудников. Поэтому экономический успех предприятия всегда тесно связан с коммуникацией!

▲ Силосная башня превратилась в произведение искусства: граффити в исполнении 49ers Osnabrück

**Сабрина Хукриде**

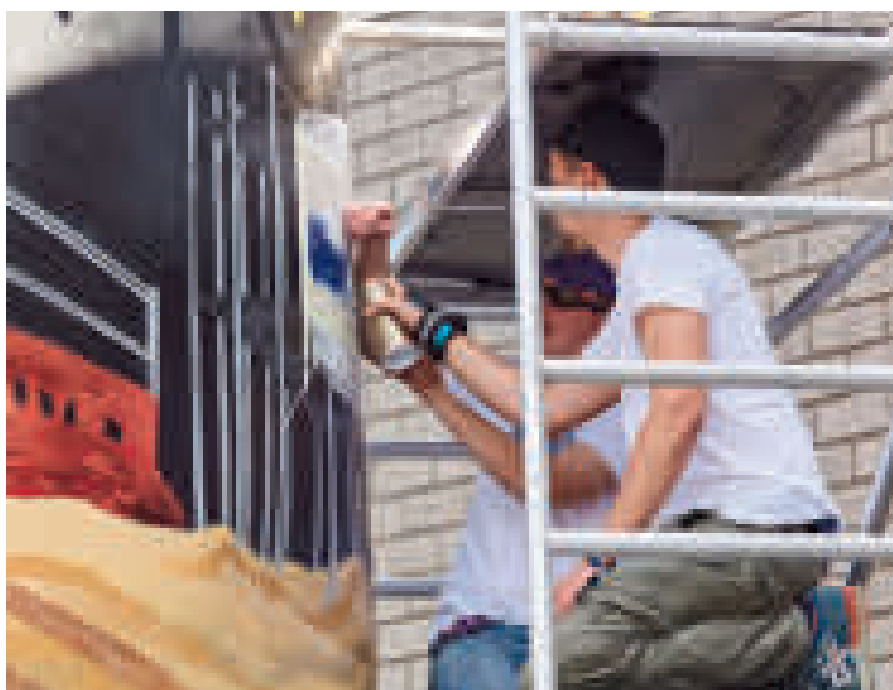
Коммерческий директор sht, управление автопарком, Ленгерих

**Вызовы будущего — что мотивирует четвертое поколение**

В интервью с председателем наблюдательного совета Sievert AG проф. д-ром Норбертом Винкельюханом и зам. председателя попечительного совета фонда Sievert проф. д-ром Феликсом Остерхайдером Геррит и Никлас Зиверт очень подробно осветили важные перспективные проекты и цели предприятия.

Геррит Зиверт: «Решающим фактором нашего дальнейшего успеха будет то, что на два важнейших вызова нашего времени: ответственность за окружающую среду и дигитализация — актуальных для нашей отрасли и нашего предприятия, у нас есть исчерпывающие, ориентированные на будущее ответы. К примеру, в рамках исследовательских работ нам необходимо найти экологичное дополнение или альтернативу нашему основному сырью, цементу, чтобы снизить выбросы CO<sub>2</sub> до приемлемого уровня».

Никлас Зиверт: «Наша сила в том, что мы постоянно подвергаем сомнению наш успех. Готовность к риску и инновационный потенциал должны и впредь оставаться главным стимулом нашей деятельности. В то же время нам важно быть хорошим работодателем, создающим комфортную рабочую атмосферу для сотрудников, которая бы вдохновляла их трудиться с полной отдачей».





▲ Сердечное поздравление в начале семейного праздника от членов правления и семьи Зиверт.

### 100 лет — 100 добрых дел

В видеоролике, который демонстрировался во время торжественного открытия, а также на большом семейном празднике, Никлас Зиверт официально дал старт акции «100 лет — 100 добрых дел». Дело в том, что члены семьи Зиверт как владельцы компании считают своим долгом не только выразить благодарность сотрудникам и сотрудницам, но и как-то отплатить обществу.

С 1 марта по 30 апреля 2019 года сотрудники и сотрудницы всех предприятий Sievert по всему миру имели возможность поделиться своими идеями добрых дел. Речь идет о благотворительных проектах, которые были бы полезны обществу. Реализация будет осуществляться с 20 мая по 31 декабря 2019 г.

Первым добрым делом стала акция для зоопарка Оснабрюк, представленная Никласом Зивертом. Сотрудники Sievert изготовили из строительного раствора термитник для установки в обезьяннике. Обезьяны смогут при помощи палочек доставать из него мед.

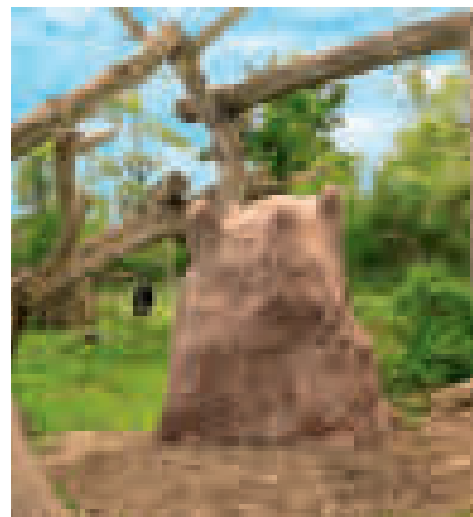
### Семейный праздник — удовольствие, игры, лакомства

Большой праздник для настоящих и бывших сотрудников компании и их детей начался под яркими лучами солнца с приветствия председателя правления Йенса Гюнтера. Он представил новую стратегию предприятия и обрисовал цели на ближайшие годы.

Члены правления Карстен Байер и Кристиан Т. Шварк (в правлении с 1 июня 2019 г.) в своей приветственной речи поделились с гостями своими мыслями о том, что, на их взгляд, отличает компанию Sievert, а также остановились на основных моментах своих сфер ответственности и важных задачах на будущее.



▲ Первое из 100 добрых дел в юбилейном году — термитник для зоопарка Оснабрюк. Инженер-технолог Ульрих Босмейер в техникуме распыляет раствор quick-mix на материал основы. Готовое изделие, которое выглядит очень аутентично и соответствует даже по цвету, теперь стоит в обезьяннике в зоопарке Оснабрюк.





Удивление, смех и понимание — научное шоу с Феликсом Хоманном в центре передовых технологий вызвало фурор у взрослых и детей.



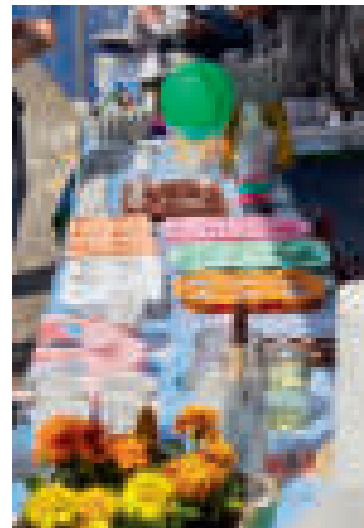
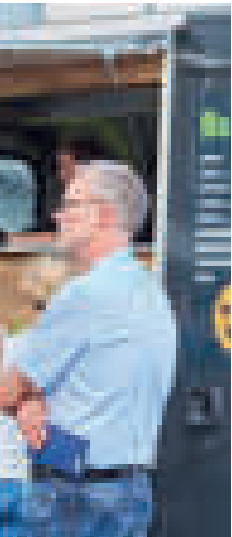
С опорой на ценности — в компании SCHWENK Putztechnik ценности играют важную роль. С момента внедрения ценностей фирмы Sievert меня не покидает чувство, что мы выбрали правильный путь. Это подтвердили и недавно проведенные беседы у камина. Особенно мне хотелось бы отметить такие ценности, как «доверие и честность», а также «прозрачность и отношение к ошибкам», поскольку в процессе интеграции SCHWENK Putztechnik, к сожалению, были допущены различные ошибки. Поэтому для меня «прозрачность и отношение к ошибкам» особенно важно для будущего. Решающее значение имеет то, что новые ценности вводятся на предприятии и все живут в соответствии с ними, независимо от отделов и подразделений, включая руководителей.

**Мануэль Дёлер**

Руководитель консультационного отдела quick-tix в юго-западном регионе







▲ Отличное настроение обеспечивала своим великолепным исполнением мобильная группа «The Speedos».



Команда организаторов во главе с Джессикой Гётц хорошо постаралась, чтобы устроить для гостей – особенно маленьких – увлекательный праздник. И это им удалось во всех смыслах. Тон празднику задали Cosmic Artists со своим захватывающим шоу Trampolin-Wall-Show. Кажется, самые младшие гости охотно присоединились бы к артистам. Мобильная группа «The Speedos» обеспечивала хорошее настроение, в центре передовых технологий физик Феликс Хоманн развлекал детей и взрослых научными опытами, а фотосессия в кабине грузовика Sievert Logistik пользовалась неизменным успехом. Кроме того, было много других развлекательно-познавательных мероприятий, а угощения никого не оставили равнодушным. Мобильная палатка с мороженым привлекала к себе не только детей.



**Когда в 20:30 праздник постепенно подошел к концу, у гостей, собравшихся на украшенной в новых корпоративных цветах площади перед центральным офисом, сложилось впечатление: столетний юбиляр окунулся в источник вечной молодости, зарядился новой энергией и с нетерпением ждет понедельника.**

◀ Cosmic Artists с фантастическим шоу Trampolin-Wall-Show.

## Информативно, актуально, интерактивно — с 30 июня Sievert вводит свой интранет

Новая концепция Sievert AG предполагает открытую, ориентированную на ценности, прозрачную коммуникацию внутри предприятия. Интранет поможет нам своевременно и прозрачно обмениваться полезной и важной информацией. Кроме того, корпоративная сеть будет способствовать непрерывному диалогу внутри Sievert AG и, соответственно, стимулировать сотрудничество. Новый интранет станет центром, где все мы сможем встречаться, обмениваться информацией, а также радоваться успехам и озвучивать проблемы. Таким образом, интранет изменит нашу корпоративную культуру.



После его введения — пока еще это проект — внутренняя коммуникация Sievert станет быстрее, проще и существенно эффективнее.

Все это у нас получится, если мы сделаем интранет «нашей» сетью. Что это значит? Даже когда после запуска 30.06 интранет будет наполнен большим количеством информации, платформа «оживет» только благодаря вашим отзывам, идеям и вашему сотрудничеству. Мы создали редакционную команду и рассчитываем на вашу поддержку. Наряду с представлением разных отделов и демонстрацией нашей корпоративной культуры там будут публиковаться сообщения от руководства, HR и маркетингового отдела. В систему очень просто загружать формуляры, слайды, презентации и другие документы. Но это далеко не все. Позвольте вас удивить!

Со временем интранет станет интерактивной диалоговой средой, цифровой рабочей платформой, что значительно упростит совместную работу над проектами. И под конец самое интересное: название для внутренней сети мы придумаем вместе. О запуске интранета мы вам заблаговременно сообщим. Участие стоит того!



## НОВЫЙ ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ: КРИСТИАН Т. ШВАРК

С 1 июня 2019 года Кристиан Т. Шварк, 44 года, вступил в правление Sievert AG в качестве директора по финансовым вопросам. После окончания школы он прошел обучение профессии банковского служащего при банке Deutsche Kredit- und Handelsbank AG, Берлин. С 1998 по 2002 — изучал экономику предприятия в Свободном Университете Берлина, который закончил с дипломом специалиста по экономике торговли. Основные акценты: международная отчетность, аудит и контроллинг, а также налогообложение предприятия. В 2005 году сдал в США экзамен по аудиту (CPA) и с 2006 года зарегистрирован в Нью-Гэмпшире (США) как сертифицированный аудитор (Certified Public Accountant = CPA).

После работы на разных должностях в PricewaterhouseCoopers, Daimler Financial Services и Stadler Rail Group Кристиан Т. Шварк в 2009 году попал в Basalt-Actien-Gesellschaft, Берлин — одно из ведущих предприятий асфальтовой промышленности и индустрии натурального камня в Европе. Он занимался внутренним управлением коммерческой деятельностью в качестве прокурора. Кроме того, г-н Шварк занимал должность коммерческого директора компании GAB (Gesellschaft zur Aufbereitung von Baustoffen mbH) и Norddeutsche Naturstein GmbH.

Говоря о хобби, он называет бег и ходьбу под парусом. Ранее на озере Ванзе, в скором времени, вероятно, на Дюммер. Кристиан Т. Шварк любит ретро-автомобили и охотно посещает культурные мероприятия — от классических концертов до Schlossgarten Open Air в Оснабрюке.

От истоков и до наших дней

# ИЗ МЕЧТЫ ВЫРИСОВЫВАЮТСЯ ОЧЕРТЕНИЯ УСПЕХА

«Тот, кто не хочет ничего менять, потеряет даже то, что хотел бы сохранить» — эта мысль бывшего президента ФРГ Густава Хайнеманна красной нитью проходит через 100-летнюю историю компании Sievert. Нам снова удалось приспособиться к меняющимся рыночным условиям и найти убедительные ответы на актуальные вопросы, а также задать стандарты путем реализации инновационных проектов. Поскольку во все времена у нас было три источника вдохновения — инновационный потенциал, готовность к риску и стойкое желание воплотить идеи в реальность.



Группа предприятий Sievert всегда доказывала свою способность к преобразованию и адаптации. Это проявляется сегодня в новом образе, демонстрируемом внешнему миру, и новых внутренних структурах.

**Ханс-Вольф Зиверт, 18 мая 2019 г.**

## 1919

### ОСНОВАНИЕ HABADÜ

1 августа Карл Флиге, дед Ханса-Вольфа Зиверта, основал в Оснабрюке Handelsgesellschaft für Bau- und Düngestoffe C. Fliege & Co., сокращенно Habadü. Направление деятельности — торговля стройматериалами и

удобрениями — выбрано не случайно. Карл Флиге, как и его тесть, до этого руководил цементными заводами Ленгерих в качестве прокуриста или директора. Предприятие быстро развивалось и вскоре заняло лидирующие позиции в области торговли стройматериалами в Нижней Саксонии.



## 1950

### ВСТУПЛЕНИЕ ХАНСА ЗИВЕРТА

Ханс Зиверт в возрасте 33 лет вступил в управление Habadü как представитель второго поколения. Готовый к инновациям и риску, он своевременно распознал прогрессивные тенденции в строительной отрасли, дина-



мично развивал коммерческие проекты и таким образом заявил о себе. Он обладал удивительным даром вдохновлять свое окружение и без труда находил партнеров для воплощения своих идей.

## 1953

### НАЧАЛО ТРАНСПОРТНОГО БИЗНЕСА

Тремя годами позже Ханс Зиверт принял важное коммерческое решение. Было основано первое предприятие по транспортировке грузов в цистернах с целью перевозки цемента — Silo-Zement — предшественник современного sievert handel transporte.



## 1958

### SIBO — ПЕРВЫЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРНОГО БЕТОНА

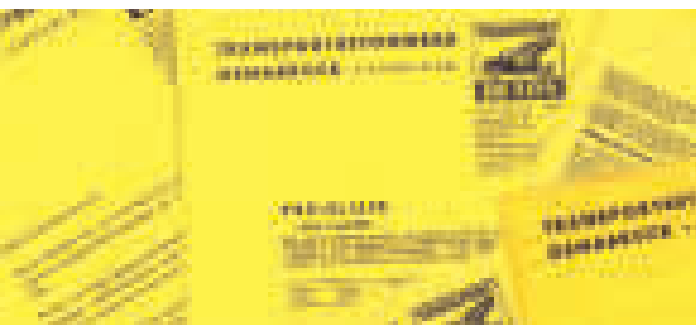
Новой эрой стало учреждение первого завода товарного бетона в Оснабрюке в 1958 году, за которым последовало появление многочисленных заводов на северо-западе Германии. Так был заложен фундамент группы sibo. Бизнес, связанный с товарным бетоном, стремительно развивался.



## 1966

### PRÜFTECHNIK И SICOTAN

Строительная химия и высокие требования к качеству, инновации и маркетинг — предпосылки для торговли товарным бетоном, который стремительно завоевывает рынок Германии. Основываются предприятия Prüftechnik (испытательное оборудование) для технического контроля и sicotan — производитель добавок.



1967



**ВХОЖДЕНИЕ В БИЗНЕС СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ**

Ханс Зиверт привез из Америки идею промышленного изготовления сухих строительных смесей. Необходимость предварительного смешивания отпадает. Родственное предприятие sibo – quick-mix распознает мировые тенденции и быстро занимает лидирующие позиции на рынке Германии.



1980

**ВСТУПЛЕНИЕ ХАНСА-ВОЛЬФА ЗИВЕРТА**

После получения высшего образования в сфере экономических и социальных наук, профессиональной деятельности в Гонконге, получения ученой степени по специальности «Экономическая психология» и десяти лет работы в Deutsche Bank Ханс-Вольф Зиверт решает взять бразды правления семейным предприятием.

1986

**ХОЛДИНГ ПОД ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОМ ХАНСА-ВОЛЬФА ЗИВЕРТА**

Основывается холдинг Hans Sievert AG & Co. Industriebeteiligungen. Ханс-Вольф Зиверт становится председателем. После периода диверсификации компания вновь возвращается к своим основным видам деятельности: товарный бетон, готовые конструкции, сухие строительные смеси, строительная химия, включая торговлю и перевозки – с одновременным использованием потенциала синергетических связей. Цель: экспансия в основных сферах деятельности.



1974

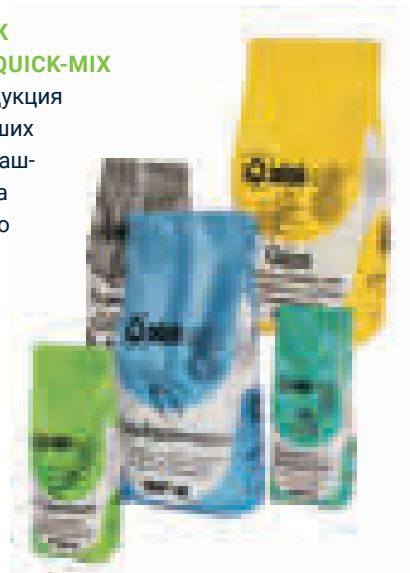
**ПЕРВОКЛАССНЫЕ СТРОЙМАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ЗДАНИЙ**

При строительстве тоннеля под Эльбой в Гамбурге были использованы прекрасно согласованные системы quick-mix.

1977

**ВЫВОД НА РЫНОК АССОРТИМЕНТА QUICK-MIX**

Строительная продукция quick-mix в небольших упаковках для домашних мастеров снова сделала маленькую революцию. Вначале скромное предложение со временем выросло в ассортимент, включающий почти 1000 самых разнообразных продуктов высшего качества.



1984

**ОСНОВАНИЕ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Основание fdu Fertig-Decken-Union знаменует выход группы предприятий на рынок строительных конструкций.



## 1993

### КУРС НА ЭКСПАНСИЮ

После воссоединения Германии эта цель также распространилась на новые федеральные земли. Инвестиции в реконструкцию имеющихся предприятий, строительство новых заводов и приобретение паев составили в то время около 100 млн немецких марок. В 1993 году запущен первый завод quick-mix в Восточной Германии.



## 1997

### ВЫХОД НА ПОЛЬСКИЙ РЫНОК

Кроме того, Sievert AG выходит на растущие рынки Восточной Европы, в частности, Польши. В 1997 году здесь открывается завод quick-mix с экспедиционной службой.



## 1998

### ВХОЖДЕНИЕ В СЕГМЕНТ СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ

Приобретение предприятия Heinrich Nahne, Даттельн, компанией Sievert AG удачно дополняет ассортимент quick-mix средствами защиты строительных конструкций.



## 2000

### ЗАПУСК ПРОИЗВОДСТВА В ЧЕХИИ

В чешском Брно теперь имеется представительство quick-mix с производственными мощностями.

### SIEVERT HANDEL TRANSPORTE

Деятельностью в сфере логистики теперь занимается sievert handel transporte (sht).



## 2001

### ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ

Sievert реагирует на длительное ослабление строительной конъюнктуры комплексной программой реструктуризации: ликвидация Prüftechnik, многочисленные адаптационные мероприятия в структурных подразделениях quick-mix, fdu и sibo. Одновременно компания идет в наступление, вооружившись «старыми добродетелями»: инновационный потенциал, гибкость и ориентация на рынок и клиента.

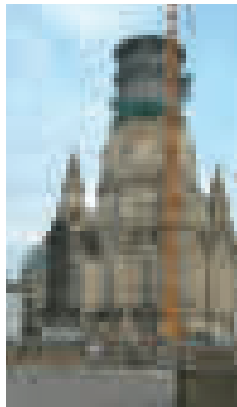
## 2004

### ШАНСЫ В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

В строительной отрасли Германии продолжается кризис. Однако стратегия Sievert AG работает — 85-й год основания компания отмечает высокими показателями. Коммерческая деятельность ориентирована в основном на растущие рынки Восточной Европы.

### СЛИЯНИЕ QUICK-MIX И TUBAG

quick-mix приобретает предприятие tubag — лидера Европы в области трассового цемента и строительных растворов с добавкой трасса. Основной завод в Круфте является крупнейшим в Европе предприятием по производству строительных смесей. Восстановление Церкви Богоматери в Дрездене с использованием самой современной технологии tubag — один из выдающихся проектов того времени.



## 2005



### ВСТУПЛЕНИЕ НИКЛАСА ЗИВЕРТА

Никлас Зиверт как представитель четвертого поколения продолжает семейные традиции на предприятии и с 1-го апреля ведет дела quick-mix в Люксембурге.

## 2008

### СТАРТ В КИТАЕ

По приглашению китайской стороны компания Sievert решила начать бизнес в Китае в г. Хэфэй, где основала производство строительных конструкций и сухих строительных смесей. Целью было использовать гигантский потенциал рынка для обоих направлений, образовавшийся в результате индустриализации строительной отрасли Поднебесной.



## 2009



### ВЫХОД НА РЫНОК ИНТЕРМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Приобретение мангеймского предприятия i4Transportation и его нидерландского дочернего предприятия

N.T.M. открыло компании sht выход на европейский рынок перевозок. Интермодальная логистика использует все виды транспорта и служит идеальным дополнением для автодорожных перевозок.

## 2010

### СТАРТ ПРОИЗВОДСТВА В НОГИНСКЕ

После того как в 2006 году было основано ЗАО «Квикмикс» в Москве, в июне 2010 года в Ногинске, расположенном в 60 км от Москвы, стартовало производство на новом заводе quick-mix.



## 2012

### ФОНД НАУКИ И КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ SIEVERT

Фонд науки и культуры компании Sievert был создан в 2012 году. 23 января 2013 года в ратуше Оснабрюка состоялось торжественное подписание грамоты об учреждении фонда, деятельность которого направлена на две основные сферы: с одной стороны, средства фонда используются для поддержки университета и высшей школы Оснабрюка, а также научных проектов. С другой стороны, фонд спонсирует проекты, связанные с культурой и искусством в регионе Оснабрюк.

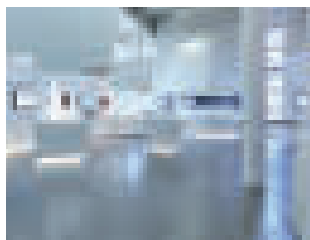


### ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ СЛОВАКИИ

Строительство завода в Вельки-Медер на юге Словацкой республики соответствует успешному курсу Sievert на освоение зарубежных рынков.



2015



**НОВЫЙ ЦЕНТР ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

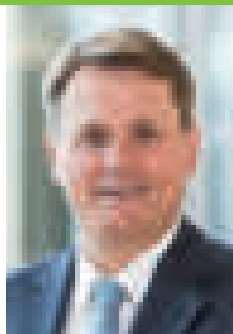
Под знаком инноваций: в новом центре передовых технологий созданы идеальные условия для научно-исследовательской деятельности с целью разработки инновационных продуктов и систем, отвечающих требованиям рынка.

**ПРИОБРЕТЕНИЕ SCHWENK PUTZTECHNIK**

1 июля 2015 года состоялась крупнейшая в истории фирмы корпоративная сделка. Компания Schwenk Putztechnik со штатом примерно 360 сотрудников и годовым оборотом около 100 млн евро теперь принадлежит группе Sievert. Благодаря этому приобретению quick-mix становится лидером на рынке сухих строительных смесей в Германии, с 22 заводами во всех федеральных землях. Это позволяет оптимальным образом обслуживать все региональные рынки, включая Швейцарию.

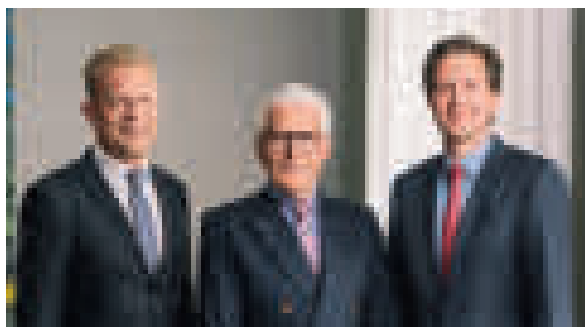


2019



**ИЗМЕНЕНИЯ В НАБЛЮДАТЕЛЬНОМ СОВЕТЕ**

Проф. д-р Ханс-Вольф Зиверт с 1-го января передает свои обязанности председателя наблюдательного совета, которые исполнял на протяжении двенадцати лет, проф. д-ру Норберту Винкельйохану, а сам становится почетным председателем.



**ПРЕДСТАВИТЕЛИ 3-ГО И 4-ГО ПОКОЛЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ**

Никлас Зиверт переходит из правления Sievert AG в наблюдательный совет, а также представляет Sievert в различных региональных и межрегиональных структурах. Ханс-Вольф Зиверт продолжит работу в наблюдательном совете в качестве почетного председателя, помогая своими знаниями и опытом, в частности, в Китае. Геррит Зиверт продолжит свою активную деятельность в Sievert AG для обеспечения развития компании с учетом требований будущего в сфере экологии и дигитализации. Все трое активно участвуют в деятельности фонда науки и культуры компании Sievert.



**100 ЛЕТ SIEVERT**

Компания Sievert прошла крайне успешный 100-летний путь и в то же время, благодаря присущему ей динамизму и комплексной реорганизации, готова к вызовам будущего.



Персонал и внешний вид завода.

**Новый завод в г. Шаосин доказывает: мы продолжаем экспансию за границей**

## ПОД ЗНАКОМ РОСТА

Спустя 100 лет после своего основания Sievert продолжает динамично расти, осваивать в том числе перспективные международные рынки, а также создавать необходимые предпосылки экономического успеха. Ярким примером может служить новый завод, построенный в китайском городе Шаосин в рамках совместного предприятия.

С 12 марта 2019 года в Кэцзяо, районе Шаосин, состоялось торжественное открытие второго завода по производству сухих строительных смесей Sievert AG в Китае. Завод Zhejiang Sievert Baoye Quick-mix Building Materials Co. Ltd. принадлежит совместному предприятию, созданному в 2017 году путем подписания закрытого договора о сотрудничестве с группой Zhejiang Baoye.

В официальной церемонии открытия приняли участие Ханс-Вольф Зиверт, Геррит Зиверт, председатель правления Sievert AG Йенс Гюнтер, генеральный менеджер quick-mix (Китай) Клаус Буркин и директор quick-mix (страны за пределами Германии) Дирк Шульце. Среди гостей также был заместитель председателя наблюдательного совета Вольфганг Бауэр. Среди китайских партнеров присутствовали Пан Баогэнь, президент группы Zhejiang Baoye, руководители Пан Вейсян, У Синхо, Сун Лидзюнь, Ван Жунбяо и Сун Югуань.



Торжественное открытие четвертого завода Sievert в Китае: Ханс-Вольф Зиверт и Пан Вейсян, генеральный менеджер группы Zhejiang Baoye. ▶



Компания Sievert, имеющая за плечами столетнюю историю, вдохновляет своими идеями каждого сотрудника, мотивируя использовать все свои умения для реализации общей миссии. Мы готовы прожить следующие 100 блестящих лет вместе с группой Sievert!

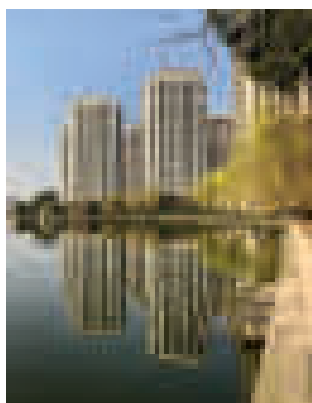
**Цян Ван**

IT-подразделение quick-mix Китай



Ханс-Вольф Зиверт в своей речи, которую он произнес на китайском, подчеркнул:

«Китаю отводится особая роль в процессе интернационализации Sievert AG. Если принять во внимание миноритарное участие в китайском предприятии Fertig-Decken-Union (fdU), наша продукция производится в Китае уже на четырех заводах. Кроме того, работают представительства в Нанкине и Шанхае. Даже с учетом особых сложностей развития подразделения Sievert AG в Китае, вызванных различиями в культуре и языке, а также удаленностью Германии, китайский рынок отличается громадными перспективами роста. И мы планируем использовать их вместе с нашим партнером по совместному предприятию, строительной компанией, зарегистрированной на гонконгской бирже».



▲ Высотные здания в Шаосине, относящиеся к премиум-сегменту: внешние фасады и внутренняя отделка выполнены с использованием продукции Sievert.

**Производительность около 30 000 т в год на старте**

Завод в Шаосин, Кэцзяо, оснащен смесительной установкой на 2 000 л производства китайской фирмы NFLG, секционной упаковочной машиной HAVER & BOECKER, а также самой современной пылеулавливающей установкой. Основная продукция: клеящие и армирующие растворы, клей для плитки, выравнивающие смеси для пола и герметики для китайского рынка.

Новые производственные мощности занимают территорию около 5 000 м<sup>2</sup>, кроме того, имеется 2 500 м<sup>2</sup> складских помещений. За счет внедрения современной высокоэффективной системы управления складом этот завод характеризуется высоким коэффициентом полезного использования площади, годовой выпуск продукции на старте составляет 30 000 тонн специальных строительных смесей.

Это совместное предприятие является прекрасной основой для расширения сети предприятий quick-mix в Китае и покрытия растущего спроса на китайском рынке. В то же время новый завод как производственный и технологический центр будет играть важную роль для оптимизации обслуживания этого перспективного рынка.

Экологичные стройматериалы: основная стратегия будущего успеха

# ЗАЩИТА КЛИМАТА — ЗАДАЧА БЕЗ АЛЬТЕРНАТИВЫ

Если представить стройматериалы как отдельное государство, то оно занимало бы третье место по выбросам диоксида углерода. По всему миру идет строительство в невиданных ранее масштабах; на протяжении последних 40 лет каждый месяц вырастает город, сопоставимый с Нью-Йорком. Транспортный сектор постоянно фигурирует при обсуждении вредных выбросов. Строительная индустрия до недавних пор оставалась в стороне, но так продолжаться не может.

Доклад Геррита Зиверта

След CO<sub>2</sub> (углеродный след) представляет собой количество выбросов CO<sub>2</sub>, которые образуются в ходе жизненного цикла продукта или услуги.

Еженедельно проходят протесты школьников под девизом #FridaysForFuture — против бездействия общества и политиков; но не против изменения климата. Вызванное деятельностью человека глобальное потепление является феноменом, игнорировать который мы не можем. С природой и физикой не поспоришь; яблоко всегда упадет с дерева вниз и никогда вверх.

Изменение климата — стоит это признать — представляет собой не вымысел экологов, а реальную угрозу жизни на нашей планете. Через несколько лет мы не сможем повернуть рукоятку и сказать: «Сейчас мы все исправим». Урон, наносимый бездействием, является необратимым. И мы принимаем эти вызовы, соответствующим образом выстраивая политику компании в сфере экологии и устойчивого развития.



### Экологическое мышление — экономическое мышление

Даже если это будет болезненно, следует ожидать, что через некоторое время каждый продукт может быть обложен CO<sub>2</sub>-сбором. Подобно этикетке с указанием калорий и питательных веществ продукт будет снабжаться CO<sub>2</sub>-паспортом, и в случае превышения выбросов сбор неизбежно будет выше. Цена всегда служила эффективным механизмом рыночной экономики — это способ управления, не требующий особых действий. CO<sub>2</sub>-налог имел бы явные преимущества: вместо неэффективной и неясной политики в сфере климата, полной предписаний, непонятных правил и нерегулярных дотаций, прозрачный для всех граждан CO<sub>2</sub>-сбор мог бы служить четким стимулом и эффективным ценовым ориентиром. Сокращение выбросов CO<sub>2</sub> поощряется, в то время как увеличение CO<sub>2</sub> связано с расходами.

Постоянно растущая стоимость CO<sub>2</sub> требовала бы внедрения технологических инноваций и стимулировала бы производство продукции и услуг с малым количеством выбросов. Это бы в конечном итоге способствовало повышению конкурентоспособности (см. Economist's Statement on Carbon Dividends, econstatement.org). Обсуждение этой темы неприятно, но мы должны провести дебаты, и в случае нейтрального исхода обратиться к избирателям. Другие страны, такие как Канада и Швеция, уже значительно продвинулись в этом вопросе. Запланированные Европейской Комиссией мероприятия, предположительно повлияют на поведение. Устойчивое развитие станет более прозрачным, и те, кто сможет, получат конкурентные преимущества.

О чем часто забывают: экологическое мышление — экономическое мышление. Экономия ресурсов связана с эффективностью.

### Трасс фирмы tubag и SECON® — мы на правильном пути

Наша отрасль принадлежит к лидерам по выбросам диоксида углерода, и это связано, прежде



▲ Продукт природы: оригинальный трасс фирмы tubag — добывают из вулканов горного массива Айфель. Это экологически безопасный материал, который в то же время соответствует высоким требованиям строительной отрасли.



▲ Производство важного сырья для строительной отрасли, цемента, требует большого количества энергии и характеризуется выбросом CO<sub>2</sub> в результате химической реакции.

всего, с основным сырьем, цементом. В процессе производства портландцементного клинкера в ходе химических реакций выделяется CO<sub>2</sub> и потребляется много энергии. Как покупатель цемента мы имеем ограниченное влияние на этот процесс. Контролируемое использование цемента — одна из задач экологической стратегии обеспечения сырьем.

В связи с ужесточением правил регулирования выбросов в обозримом будущем следует ожидать трехкратного удорожания цемента. Проще говоря: если мы будем использовать меньше цемента, наши продукты будут экологически более безопасными и выгодными в производстве. С учетом годового производства 1,8 млн тонн и содержанием цемента 20 % мы осознаем экономические и экологические вызовы, стоящие перед нашим предприятием.

Уже сегодня у нас в ассортименте есть продукция, характеризующаяся существенно сниженным следом CO<sub>2</sub>. Примером может служить раствор для заполнения швов SECON® с низким содержанием портландцемента, с инновационным запатентованным связующим материалом в составе. Изготавливаемый на его основе раствор позволяет не только снизить выбросы CO<sub>2</sub> и расход энергии на 30–50 %, но и отличается более высокой связующей способностью, чем стандартные растворы. Нам следует более активно информировать клиентов об этих преимуществах.

Трасс фирмы tubag также является связующим веществом, след CO<sub>2</sub> которого пропал более 10 000 лет назад, во время извержения вулкана Айфель. Проще говоря, его углеродный след равен нулю, поскольку природа фактически подарила его нам. С точки зрения устойчивого развития нам также стоит рассчитывать на этот естественный продукт.



При разработке высокоэффективной продукции, отличающейся высоким уровнем потребительской ценности, следует соблюдать баланс между оптимизацией процесса и гибкостью.

**Томас Хельманн**

Управление продуктом Heinrich Hahne,  
Даттельн



### Стимулы для производства экологически безопасных стройматериалов

Многие продукты частично дороже в производстве, что зачастую не оценивается рынком. Установление платы за выбросы диоксида углерода быстро изменило бы ситуацию. Существующие продукты и бизнес-модели раскрылись бы с лучшей стороны, и их цена стала бы конкурентоспособной на рынке. И это произойдет, когда законодатели примут решение относительно обложения налогом выбросов CO<sub>2</sub>. На уровне европейских органов по стандартизации происходит движение: сегодня еще добровольное предоставление экологических данных в будущем будет обязательным. Требования органов государственной власти в области устойчивого развития, касающиеся экологически безопасных стройматериалов, уже в планах. Аспекты устойчивого развития могут быть в будущем закреплены в законах. И это станет первым шагом.



Под предложенным Герритом Зивертом девизом **#BuildForFuture** мы планируем в будущем обсуждать и презентовать наши действия в сфере экологических стройматериалов.

Интермодальные перевозки объединяют все виды транспорта: автомобильный, железнодорожный и водный. В этой сфере Sievert Logistik имеет возможность предложить транспортировку с низким уровнем CO<sub>2</sub>.

### Вторичная переработка и альтернативная логистика

Почему использованные стройматериалы утилизируются, хотя цемент можно извлечь и применить повторно? Почему из битого кирпича нельзя производить новый кирпич? Существует большое количество строительных отходов, которые подлежат вторичной переработке. Мы заинтересовались этими вопросами и решили внести их в повестку дня следующего обсуждения научно-исследовательских проектов.

Экологически безопасными должны быть не только продукты, но и цепочки поставки. Выбросы образуются также во время транспортировки продукции: как к заказчику, так и между нашими предприятиями. Оптимизация этих процессов путем сокращения пробега при автомобильных перевозках — основная задача Sievert Logistik на будущее.

### Круто изменить курс

Многие промышленные процессы требуют значительных научных изысканий, и зачастую преградой служат физические границы. Сейчас пришло время это изменить. Экологичные стройматериалы — основная составляющая нашей стратегии будущего. При этом необходимо ответить на следующие вопросы:

Как мы можем оптимизировать расход энергии на стороне производства? Как организовать перемещение наших автомобилей более эффективно? Можно ли оптимизировать работу нашего автопарка при помощи приложений, чтобы сократить пробег?

Изменение климата — уже не предмет дискуссии, а реальность. Мы хотим это осознать вместо того, чтобы закрывать глаза и надеяться, что все будет хорошо. Нам следует принять меры, а это значит — круто изменить курс. Школьники, которые участвуют в протестах сегодня — это завтрашние избиратели, нам стоит принять во внимание, что следующее поколение политиков имеет другие приоритеты. Время воскресных проповедей прошло. Наступило время ответственных решений в пользу следующих поколений. Давайте будем честными: необходимо действовать — чем дольше мы ждем, тем дороже будет решение, даже с точки зрения предприятия.



### Знак экологической ответственности — зеленая точка над i в названии Sievert

Зеленую точку над i в нашем названии следует понимать как взятие на себя ответственности в сфере экологии. Sievert AG в этом году отмечает свой 100-летний юбилей; поскольку в 2119 мы планируем отметить наше 200-летие, следует расставить приоритеты так, чтобы обеспечить будущее компании. Мы ставим перед собой стра-



Зеленая точка над i — не просто декоративный элемент, а демонстрация экологической ответственности предприятия.

тегическую задачу вплотную заняться этой темой. Это важно для нас как для компании и входит в наши обязанности как собственников. Мы хотим действовать активно, вместо того чтобы рано или поздно испытать активные действия на себе. Это стратегическая необходимость, которую мы возводим в ранг задачи. Стройматериалы будущего нужны уже сегодня.

Сегодняшние школьники — это завтрашние клиенты. Давайте брать пример с молодого поколения.

