



# dialog

ИНТЕРЕСНОЕ И ЛЮБОПЫТНОЕ ИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ SIEVERT BAUSTOFFGRUPPE

2 | 2018

**sievert**  
ВИДЕНИЕ И  
ЦЕННОСТИ

**quick-mix**  
ДОЖДЬ ИЗ  
МЕДАЛЕЙ НА  
EUROSKILLS

**hahne**  
КИМ — КЛИЕНТ  
В ЦЕНТРЕ  
ВНИМАНИЯ

**sht**  
НАЧАЛИ!

**компакт**  
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**С ясным видением — в будущее.**



Лучшие в решениях для строительных материалов — Подробнее об этом со страницы 6.



## Уважаемые коллеги!

Термины «инвестор» и «акционер» на первый взгляд кажутся синонимами, но при этом обозначают совершенно разные правоотношения. Чем они отличаются?

Инвестор концентрируется только на перспективе получения прибыли от своей инвестиции. Как правило, у него нет личной связи с компанией и ее сотрудниками. Инвестор не отождествляет себя с компанией, в которую вкладывает свои деньги.

Акционер же, наоборот, всегда является естественной частью компании. Поэтому он всегда сосредоточен на долгосрочном успехе. Долгосрочный успех намного важнее краткосрочной максимизации прибыли. Он находится в центре всех стратегических размышлений, в том числе в компании Sievert Baustoffgruppe. Мы планируем и в дальнейшем сохранять исключительно семейную структуру акционеров и не будем привлекать внешних инвесторов. Это своего рода признак преемственности, выражающий уверенность в жизнеспособности компании Sievert Baustoffgruppe. Это признак того, что акционеры составляют единое целое со своей компанией и ее сотрудниками.

Недостатки производственных мощностей перерабатывающих фирм, избыточные производственные мощности,

снижение цен на стандартные продукты, неустанно набирающая обороты цифровизация и в целом техническая и экономическая среда, которая меняется быстрее, чем когда-либо, заставляют нас взглянуть на себя критически. Мы все должны задать себе вопрос: что из того, что принесло нам успех в прошлом, необходимо сохранить? А также: в каких сферах мы перестали соответствовать духу времени? Что нужно изменить, чтобы остаться успешными в интересах наших клиентов, сотрудников и деловых партнеров?

Таким образом, интересы акционеров совпадают с интересами сотрудников компании.

В такой ситуации акционеры главным образом ожидают от наблюдательного совета и правления разработки обоснованной и убедительной стратегии для обеспечения долгосрочного успеха компании Sievert Baustoffgruppe.

Говоря о стратегиях, слишком часто забывают о том, что есть еще один элемент, неразрывно связанный с долгосрочным успехом организации — корпоративная культура. И здесь тоже нужны перемены! Sievert — это компания, которая всегда выступает за четкую ценностную ориентацию. Но в будущем Sievert также должна стать компанией, в которой потребности клиентов (снова) станут отправной точкой ее деятельности.

### Нам нужно укрепить осознание того,

- что в центре внимания находится клиент. Работая в отрасли, для которой характерна однородная продукция и жесткая ценовая конкуренция, мы должны дать ответы на следующие вопросы: Какую дополнительную ценность мы предлагаем? Как мы можем повысить лояльность клиентов? Какие продукты и услуги востребованы на рынке? Что отличает нас от конкурентов?
- что мышление в подразделениях, ориентированное на их собственные интересы, заменяется действиями на пользу всего предпри-

ятия. Влияние каждого действия в дальнейшем оценивается не по его доходности для соответствующего подразделения, а по вкладу в успех компании Sievert в целом!

- что планирование — это не несбыточные мечты, а обязанность руководителя. Необходимо еще сильнее укрепить надежность компании, придерживаясь планов в каждом месте возникновения затрат! Опять же, будем реалистами, но невыполнение плана без веских оснований обязательно должно иметь последствия.
- что готовность к работе и стремление к переменам — это две главные величины, на которые мы все должны равняться.

Мы призываем всех сотрудников компании Sievert Baustoffgruppe способствовать тому, чтобы наш общий путь к успешному будущему удался. Этот путь не всегда будет легким, и как компания мы окажем любую необходимую помощь, которая будет в наших силах. И если у нас что-то не будет получаться, я прошу всех всегда открыто и честно сообщать об этом!

Главный вопрос на ближайшие годы: как обеспечить долгосрочный успех компании Sievert AG? Руководство компании разработало новую философию, а также сформулировало, обсудило и приняло четкое видение будущего. Давайте вдохнем в нее жизнь вместе!

### Ваш Никлас Зиверт



1958 Учреждение  
компании sibo  
Transportbeton / завод в  
Оснабрюке

## История успеха нашей компании насчитывает 100 лет

В честь юбилея в Оснабрюке устраивается большое семейное торжество

Весной 1919 года Карл Флиге, дедушка сегодняшнего акционера Ханса-Вольфа Зиверта, основал Nabadü (коммерческую компанию, специализирующуюся на строительных материалах и удобрениях, в Оснабрюке), заложив первый камень в фундамент компании Sievert Baustoffgruppe.

---

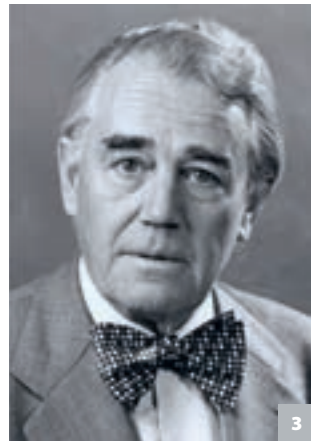


**Е**ще до начала Второй мировой войны компания Habadü была одним из крупнейших торговцев строительными материалами в Нижней Саксонии. С 1949 года судьба предприятия перешла в руки Ханса Зиверта, который с большой отвагой и свойственным ему предпринимательским динамизмом начал активно его развивать. Будучи убежденным сторонником стратегии диверсификации, он вскоре занялся другими направлениями бизнеса: сначала в области экспедирования, товарного бетона, строительной химии, сухих строительных материалов, а затем в машиностроении, в сфере недвижимости и текстильной промышленности, и даже в сфере воздушного сообщения. Благодаря столь бурному расширению к середине 1980-х годов оборот группы компаний Sievert возрос до одного миллиарда немецких марок.

В конце 1980-х годов, теперь уже под руководством Ханса-Вольфа Зиверта, компания Sievert AG отказалась от всех видов деятельности, не связанных со строительством, и продолжила свою стратегию интернационализации. С тех пор внутренней стратегией компании является «концентрация на основном виде деятельности». Этот руководящий принцип по сей день подтверждает свою эффективность, о чем не в последнюю очередь свидетельствует рост соответствующих показателей компании. Это отражается, прежде всего, на корпоративных целях Sievert Baustoffgruppe, которые в значительной степени реализуются в финансовой сфере (повышение прибыльности), в социальной сфере (ориентация на сотрудников, социальная и общественная активность) и в соблюдении экологических стандартов, а именно, в бережном обращении с окружающей средой.

Вот уже несколько лет историю успеха компании продолжает Никлас Зиверт, представитель 4-го поколения, ориентируясь при этом на будущее. «Я очень рад тому, что мой сын Никлас стал частью компании и с глубокой убежденностью отстаивает корпоративные цели, поставленные еще в 1990-х годах», — отмечает Ханс-Вольф Зиверт. ■

**1 | 1919** Карл Флиге основывает Habadü в Оснабрюке как компанию, специализирующуюся на строительных материалах и удобрениях. **2 | Карл Флиге** **3 | Ханс Зиверт**  
**4 | 1953** Основание компании Silo-Zement, предшественницы сегодняшней sievert handel transporte. **5 | 1997** Стратегия интернационализации / распространение в Восточной Европе. Открывается первый завод в Польше. **6 | Ханс-Вольф Зиверт** **7 | Никлас Зиверт**



**Выходные данные:**

dialog является публикацией компании Sievert Baustoffgruppe  
 Mühleneschweg 6, 49090 Osnaabrück (Оснабрюк), Германия  
 Телефон + 49 (0) 541- 601 00, www.sievert-ag.de

Редакция:  
 Ильзе Майер-Лемке, Дэниэл Хопкинс, Руи Мачедо, Хельмут Вильке

Редакционное воплощение и реализация:  
 DIEWERBERE!®, Оснабрюк



6



7

# 100 sievert



## Подготовка к большому семейному торжеству в разгаре

Далеко не многие компании имеют 100-летнюю историю. Тем сильнее сотрудники Sievert AG могут гордиться тем, что стали свидетелями такого юбилея. В честь этого события в Оснабрюке 18 мая 2019 года на территории завода состоится грандиозное семейное торжество. Помимо коллег, занятых в головном офисе компании в Оснабрюке и его окрестностях, в мероприятии примут участие также высокопоставленные гости из политики и бизнеса. К сожалению, организовать совместное празднование данного события со всеми сотрудниками группы компаний невозможно ввиду уже названных причин (вместимость, размещение, проезд и т. д.). Для всех коллег, которые не смогут присоединиться к нам 18 мая, Sievert AG организует отдельное празднование на их заводе, в соответствующем городе или регионе.

Вот уже несколько месяцев специальная проектная группа работает над запланированной программой мероприятий, в которой ожидаются не только игры и развлечения для детей, но и богатое и разнообразное меню, а также развлекательные и информативные представления из всех подразделений компании. «Коллеги будут показывать и подтверждать свои умения самыми разными способами», — сообщает Хельмут Вильке из проектной группы. По его словам, в разработке еще много других творческих элементов программы. ■

**dialog переходит в цифровой формат**

В ходе профессионализации внутрикорпоративных коммуникаций компании Sievert Baustoffgruppe журнал dialog в будущем будет публиковаться в другом формате. После введения Интранета, что в настоящее время находится в плане, новости и статьи будут размещаться онлайн в цифровом виде. Так мы сможем обеспечить намного более быструю, прямую и, следовательно, более эффективную коммуникацию внутри компании Sievert AG. Для наших внешних читателей, а также наших коллег за границей, мы продолжим каждые шесть месяцев выпускать небольшое печатное издание, в котором будут представлены материалы из Интранета. ■

# Sievert строит новые планы на будущее

Leadership Conference 2018: правление представляет новый курс компании



Председатель правления Йенс Гюнтер представил новое направление компании.

**Рынок постоянно меняется. И только те компании, которые своевременно распознают сигналы времени и, позиционируя себя среди конкурентов, формируют соответствующее видение, смогут закрепиться на нем в будущем. За последние 100 лет компания Sievert AG много раз доказывала свою способность своевременно адаптировать бизнес-процессы.**

**В** течение последних недель и месяцев руководство Sievert AG интенсивно работало над стратегическим направлением на предстоящие годы. В ходе практических семинаров были проанализированы различные данные и прогнозы в отношении рынков, на которых представлены предприятия и бренды компании. Кроме того, и ранее, и сейчас в центре внимания находятся культурные и социальные перемены, оказывающие решающее влияние на наши бизнес-процессы.

Результаты данных стратегических размышлений в настоящее время оформляются в виде обновленной философии группы компаний. Данная философия, которая определяет не только нашу миссию и видение, но и

наши ценности и цели, должна послужить ориентиром и вдохновением для работы компании в целом.

На конференции Leadership Conference, которая проходила 7 и 8 декабря в Лейпциге, эти результаты были представлены всем руководителям компании Sievert AG. При этом около 80 участников данного мероприятия не только получили подробное представление о нашей философии, но и ознакомились с нашими стратегическими сферами деятельности, а также с соображениями по реорганизации архитектуры бренда. На открытии председатель правления Йенс Гюнтер сообщил следующее: «В будущем Sievert AG укрепит свою позицию в качестве зонтичного бренда и бренда-работодателя для всех предприятий и брендов данной группы





Райнер Петек, основной докладчик, альпинист-экстремал и автор бестселлера «Das Nordwand-Prinzip: Wie Sie das Ungewisse managen».

Окончание встречи лидеров в Пальмовом зале Лейпцигского зоопарка.



компаний». По его мнению, конференция Leadership Conference — это первый этап фазы реализации, за которым в 2019 году последуют дальнейшие этапы поступательного внедрения новой архитектуры бренда, а следовательно, позиционирования в рыночной среде с ориентиром на будущее.

Интерактивным акцент на конференции Leadership Conference был сделан на стратегических сферах деятельности. Под руководством основного докладчика, альпиниста-экстремала и эксперта по процессам изменений Райнера Петека, участники совместно конкретизировали эту стратегию на различных практических семинарах. Результаты, например, по вопросам оптимизации решения проблем клиентов, использования совместной деятельности, повы-



шения производительности в области человеческих ресурсов или увеличения инноваций, были представлены на следующий день и теперь переходят непосредственно в фазу оперативной реализации.

В Пальмовом зале Лейпцигского зоопарка этот насыщенный день конференции Leadership Conference, наконец, подошел к весьма успешному завершению. Председатель наблюдательного совета проф., д-р Ханс-Вольф Зиверт в ходе своей традиционной речи «Горе и радость» поздравил юбиляров среди руководителей и в последний раз офи-

циально попрощался с аудиторией в качестве председателя наблюдательного совета. «Это действительно последний раз, когда я стою здесь и говорю о горе и радости», — сказал он. Он выразил свою радость по поводу того, что в дальнейшем его обязанности будет исполнять проф., д-р Норберт Винкельюханн, чрезвычайно компетентный и во всех отношениях достойный преемник. Сам проф., д-р Ханс-Вольф Зиверт по-прежнему будет присутствовать в наблюдательном совете в качестве почетного председателя. Слушатели встретили его эмоциональную речь овациями. ■

## И победителем становится...

Sievert чувствует лучших исполнителей года

Правление компании Sievert AG учредило приз для коллег, которые были наиболее успешны в использовании потенциалов в одной из следующих категорий в текущем финансовом году:

- Лучшая EBITDA 2018 года: **лучшее достижение потенциала!**
- Самое значительное улучшение рентабельности по EBITDA по сравнению с предыдущим годом: **лучшее укрепление потенциала!**
- Реализовано большинство потенциалов PIP в 2018 году: **лучшее повышение потенциала!**

При установлении личностей победителей правление ориентировалось на объективно представленные данные. Подобное чествование будет теперь проводиться ежегодно на конференции Leadership Conference. Помимо ценного кубовидного трофея победители получили символический чек на 5000 евро, который соответствующая команда сможет использовать для финансирования командного мероприятия.



Правление поздравляет исполнителей года — первых лауреатов новой премии.

## Мы поздравляем

- Команду Северного региона за лучшую EBITDA 2018
- Команду Польши за самое значительное улучшение рентабельности по EBITDA по сравнению с предыдущим годом
- Команду Teilprojekt Logistik за лучшее увеличение потенциала в ходе проекта PIP.

Мы благодарим всех наших коллег за исключительную активность, которая в конечном итоге привела к выдающимся результатам. Фотографии командного мероприятия будут доступны в ближайшее время. ■



# Кратко о членах наблюдательного совета

Новым председателем является проф., д-р. Норберт Винкельйоханн

**Собрание акционеров компании Sievert AG избрало проф., д-ра Норберта Винкельйоханна в качестве нового председателя наблюдательного совета. 1 января 2019 года он сменил проф., д-ра Ханса-Вольфа Зиверта, председательствовавшего в наблюдательном совете с 2006 года, а до этого с 1986 по 2005 год занимавшего пост председателя правления. Ханс-Вольф Зиверт продолжит поддерживать развитие компании Sievert Baustoffgruppe в качестве почетного председателя наблюдательного совета. Кроме того, наблюдательный совет покинул его давний член д-р Штефан Шело. Новые члены наблюдательного совета — Никлас Зиверт и Саша Вагенер.**



Проф., д-р Норберт Винкельйоханн

Проф., д-р Норберт Винкельйоханн, 61 год, является членом наблюдательного совета и председателем аудиторской комиссии компании Bayer AG, Лeverкузен, членом наблюдательного совета и аудиторской комиссии компании Deutsche Bank AG, Франкфурт-на-Майне, а также председателем наблюдательного совета компании heristo AG, Бад-Ротенфельде. С 1 января 2019 года он также будет председателем наблюдательного совета компании Sievert AG. После изучения экономики и делового администрирования в Вестфальском университете им. Вильгельма в Мюнстере получил степень д-ра полит. наук в Хагенском заочном университете, а также сдал экзамены на налогового консультанта и аудитора. Профессиональная биография: ассистент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и аудита в Хагенском заочном университете, ассистент в области бан-

ковского аудита и международного корпоративного налогообложения в Дюссельдорфе и Лондоне, совладелец компании Societäts Treuhand Gruppe, аудитор, налоговый консультант, юрист, Оснабрюк; партнер и член правления компании PricewaterhouseCoopers AG (сейчас GmbH); председатель правления PricewaterhouseCoopers Europe SE; член команды из пяти человек Network Leadership Team глобальной организации PricewaterhouseCoopers.

Проф., д-р Норберт Винкельйоханн является почетным профессором Оснабрюкского университета и Франкфуртского университета им. Гёте, членом правления и главным распорядителем средств Комитета по стандартам бухгалтерского учета Германии (DRSC), членом консультативного совета Общества делового администрирования Шмаленбаха, а также членом различных фондов.



Вольфганг Бауэр

Вольфганг Бауэр, 59 лет, с 2014 года является независимым аудитором и налоговым консультантом, специализирующимся на бизнес-консалтинге, слияниях и поглощениях, а также на реструктуризации. В Техническом университете Дармштадта получил диплом инженера-экономиста со специализацией в области машиностроения. С 1985 по 2000 год профессиональный путь привел его в аудиторскую компанию KPMG AG во Франкфурте и Эрфурте. В 1989 году Вольфганг Бауэр сдал экзамен на налогового консультанта, а в 1991 году экзамен на аудитора. 1 января 1992 года он был назначен партнером компании KPMG AG. С 2000 по 2014 год он занимал

руководящие должности в Dyckerhoff AG, Висбаден, а именно: до 2004 года был главным финансовым директором, с 2004 по 2014 год — председателем правления и с 2008 по 2014 год — членом правления компании Buzzi Unicem S.P.A., Италия, а с 2002 по 2014 год был членом совета директоров компании Buzzi Unicem Inc., США. С 2002 года Вольфганг Бауэр является членом наблюдательного совета компании Sievert AG. Кроме того, в 2004–2014 годах он был членом ассоциации Verein Deutscher Zementwerke e.V., а также членом федерального союза Bundesverband Baustoffe — Steine und Erden e.V.



### Д-р техн. наук Йохен Фабрициус

Д-р техн. наук Йохен Фабрициус, 46 лет, с марта 2016 года является генеральным директором Xella Gruppe, в которой он начал работать в ноябре 2014 года в качестве главного операционного директора. С 1992 по 1994 год он получил степень инженера в Брауншвейгском техническом университете, степень бакалавра после четырех семестров. Затем он с 1995 по 1998 год изучал экономическую инженерию в Берлинском техническом университете, который окончил с квалификацией дипломированного инженера. В рамках стипендии DAAD д-р техн. наук Йохен Фабрициус в 1996/1997 годах проходил обучение в порядке обмена по программе MBA на факультете коммерции Университета Британской Колумбии в Канаде. В 1998 году он защитил магистерскую диссертацию: «Real estate indices and their application in the portfolio allocation

process» (Индексы недвижимости и их применение в процессе распределения портфеля), Высшая школа менеджмента им. Дж. Л. Коллега. В период с июня 2001 по апрель 2002 года он защитил в Берлинском техническом университете докторскую диссертацию «Повышение производительности строительной отрасли путем изменения организационных структур» и получил степень доктора технических наук. С 1999 по 2014 год занимал различные должности в McKinsey & Company, Inc.: начал в качестве молодого специалиста в 1999, в 2002 назначен менеджером по взаимодействию с клиентами, в 2004 стал ассоциированным принципалом, а с 2007 выбран партнером. Будучи партнером и акционером, д-р техн. наук Йохен Фабрициус отвечал за поиск проекта, реализацию проекта и поддержку компании.



### Д-р Штефан Финк

Д-р Штефан Финк, 60 лет, с 2014 года является финансовым директором компании SCHWENK Zement KG, а с 2016 года — членом совета директоров SCHWENK Baustoffgruppe в Ульме. Обучаясь в Рейнско-Вестфальском техническом университете Ахена, он сначала получил квалификацию дипломированного инженера в области машиностроения, а затем дипломированного инженера-экономиста. Здесь же ему была присвоена степень доктора технических наук на

горно-металлургическом факультете. С 1988 по 2013 год он работал на руководящих должностях в компании Düscherhoff AG в Висбадене в Германии и за рубежом, а с 2004 по 2013 год являлся членом правления компании Düscherhoff AG в области финансов, контроля, информационных технологий и закупок. С 2004 года д-р Штефан Финк является членом наблюдательного совета компании Sievert AG, а с 2017 года — членом правления Ассоциации немецких цементных заводов.



### Никлас Зиверт

Никлас Зиверт, 45 лет, с 1993 по 1995 год обучался на банковского клерка в Dresdner Bank AG в Гамбурге, а затем изучал деловое администрирование в Университете им. Отто-Фридриха в Бамберге, по окончании которого получил квалификацию дипломированного экономиста. С 2001 по 2005 год был ассистентом в отделе аудита компании PricewaterhouseCoopers AG в Ганновере. Затем с 2005 по 2009 год исполнял обязанности исполнительного директора компании quick-mix tubag S.A. в Люксембурге, а с 2009 по 2011 год

был заместителем генерального директора ЗАО «Quick-Mix» в Москве, Россия. С 2011 по 2013 год Никлас Зиверт был исполнительным директором компании quick-mix Gesellschaft für Auslandsbeteiligungen mbH в Оснабрюке, после чего в течение года работал в качестве помощника директора немецкого представительства компании Hellmann Worldwide Logistics. С 2014 по 2018 год Никлас Зиверт является исполнительным директором Sievert Handel Transporte в Ленгерихе, а с 2016 по 2018 год — членом правления компании Sievert AG.



### Саша Вагнер

Саша Вагнер, 48 лет, с 2012 года является управляющим участником группы предприятий АНЕ, Ринтельн. С 1992 по 1996 год он изучал деловое администрирование в Вестфальском университете им. Вильгельма в Мюнстере, по окончании которого получил квалификацию дипломированного экономиста. Его первые профессиональные шаги до 2001 года — программа стажировки, а также должности менеджера по продукции

и исполнительного директора в дочерних компаниях Heidelberg Cement AG. С 2002 по 2007 год Саша Вагнер был исполнительным директором инвентарного бетонного завода TRAMIRA, Минден-Равенсберг, компании Düscherhoff AG. В 2008 году профессиональная карьера привела его в Sievert Baustoffgruppe, где до 2011 года он являлся членом правления в сфере производства товарного бетона и строительных элементов.



## Выбывшие члены наблюдательного совета



### Д-р Штефан Шело

Д-р Штефан Шело, 76 лет, почти непрерывно работал на Sievert Baustoffgruppe с начала 1990 года по апрель 2018 года, первые четыре года в качестве финансового директора Sievert AG, а затем в качестве члена наблюдательного совета и советника. После окончания школы он изучал машиностроение в техническом университете Ахена, где получил квалификацию дипломированного инженера. За этим последовало изучение делового администрирования в Мюнхенском техническом университете и защита диссертации на соискание докторской степени на тему: «Планирование производственно-технического обслуживания с помощью ИТ и управление им».

Свой профессиональный путь он начал в одной из ведущих в то время консалтинговых компаний. Спустя семь лет он присоединился к Hochtief AG в качестве руководителя крупнейшего в Европе завода по изготовлению модульных домов. Отсюда профессиональный путь повел его дальше к производителю строительных материалов Dyckerhoff AG, где он взял на себя задачу создания новой линии

строительных материалов. За этим последовало назначение в качестве члена правления Sievert AG, в котором Dyckerhoff в свое время был важным акционером. Из Sievert AG он перешел в концерн Readymix AG, именуемый сегодня Cemex AG, где стал заместителем председателя правления.

С 2000 года д-р Штефан Шело начал заниматься новым направлением деятельности. Сначала он взял на себя задачу по санации аптечной сети Ihr Platz, Оснабрюк. После успешной санации и продажи новому участнику последовала задача модернизации пищевой сети SPAR. Она также завершилась успешно продажей компании EDEKA. Последней и самой большой задачей по санации была реструктуризация сети гипермаркетов Marktkauf, которая спустя несколько лет также завершилась успехом.

Являясь членом наблюдательного совета компании Sievert AG, д-р Штефан Шело участвовал во многих других наблюдательных советах известных компаний, причем его мандаты по некоторым из них сохранились и сегодня.



### Проф., д-р Ханс-Вольф Зиверт

Проф., д-р Ханс-Вольф Зиверт, 77 лет, работает в группе Sievert с 1980 года, был председателем правления с 1986 по 2005 год, а с 2006 до конца этого года — председателем наблюдательного совета Sievert AG. С 1 января 2019 года он становится почетным председателем.

Завершив обучения в области экономики и социальных наук в Университете Эрлангена-Нюрнберга (сопровожаемого синологическими исследованиями), он сначала работал в Гонконге, а затем защитил докторскую диссертацию на тему «Экономическая психология». До прихода в семейный бизнес он десять лет проработал в Deutsche Bank, а в последнее время занимал должность директора международного отдела.

Кроме того, он занимал должности консультанта и члена наблюдательного совета во многих учреждениях (в том числе в Немецко-китайском хозяйственном объединении, Фонде Нижней Саксонии, Университете Оснабрюка, компании Vohnenkamp AG) и является почетным президентом специализированного объединения, специализирующегося на сухих строительных смесях на немецком и европейском рынках.

С 1994 года проф., д-р Ханс-Вольф Зиверт преподает «Межкультурный менеджмент» в Оснабрюкском университете, с 1997 года является внештатным профессором. В 2009 году ему присуждена премия им. Ханса Мюленхофа за заслуги в педагогической деятельности. В 2017 году Университет Карла Эберхарда в Тюбингене также назначил его внештатным профессором. Многие китайские университеты назначили его почетным и приглашенным профессором.

За свою международную деятельность он был много раз награжден, в том числе получил медаль Мёзера города Оснабрюк и стал почетным гражданином города Хэфэй (Китай).

В 2012 году Ханс-Вольф Зиверт основал Фонд науки и культуры компании Sievert и с тех пор является председателем правления этого фонда.

Ввиду его тесных семейных связей с Коста-Рикой это центральноамериканское государство в 1989 году назначило его, как ранее его отца, на должность консула в федеральных землях Нижняя Саксония и Бремен. В этом качестве он активно способствует развитию социально-культурных и экономических отношений между Германией и Коста-Рикой.



**Мы должны постоянно анализировать то, какие требования будут предъявляться к рынку строительных материалов в будущем, и своевременно разрабатывать продукты, предлагающие убедительные ответы во всех отношениях.**

Д-р Майкл Фукен



# КРУПНЫМ ПЛАНОМ: Научные исследования и разработки

От исключительно испытательного института до современного поставщика услуг в области исследований и разработок

С сентября 2016 года д-р Майкл Фукен является руководителем отдела исследований и разработок в компании quick-mix. В беседе он раскрывает поле задач своего отдела, важные текущие проекты и основные сложные задачи, решение которых необходимо для дальнейшего обеспечения успеха на рынке.

## Скажите, доктор Фукен, каковы основные направления вашей деятельности?

Компания среднего размера, стремящаяся укрепить и расширить свои лидирующие позиции на рынке, должна сосредоточить большую часть своей деятельности на внедрении инноваций. Мы должны постоянно анализировать то, какие требования будут предъявляться к рынку строительных материалов в будущем, и своевременно разрабатывать продукты, предлагающие убедительные ответы во всех отношениях. Разумеется, не менее важно при этом следить за обеспечением качества. Это касается как закупок широкого ассортимента сырья неизменно высокого качества, так и постоянного соблюдения высочайших стандартов качества нашего широкого ассортимента продукции. Важную роль играет также техническое обслуживание, включающее в себя технологический скаутинг, исследование услуг и обучение. И, наконец, здесь нельзя не упомянуть внутренние службы, такие как управление допуском к эксплуатации.

## Над какими основными задачами вы сейчас работаете?

Вероятно, это мало кому известно, но две трети нашей работы уходит на обслуживание существующего портфеля продуктов. Это, например, появление бренда «strasser», которое широко освещалось в двух последних выпусках журнала dialog, и постоянное совершенствование продуктов, продаваемых под этим брендом. Кроме того, сюда относится поддержка консолидации портфеля продуктов, программы повышения эффективности (PIP), в особенности, группы проектов по закупкам.

В дополнение к PIP, мы также занимаемся темой устойчивого развития в рамках частично финансируемых государством проектов с сырьевыми проблемами. К примеру: в проекте «Холодный кирпич» идет речь об изготовлении кирпича из кирпичного боя. Вяжущее вещество для этого должна поставлять компания quick-mix. Мы также исследуем вопрос замены других зернистых и легких заполнителей материалами, извлекаемыми при сносе. Здесь мы целенаправленно готовимся к принятию постановления о замене строительных материалов и в то же время гарантируем себе обеспечение сырьем в будущем.



Совещание руководства отдела исследований и разработок 9 октября 2018 года в Карлсштадте.

## Какими еще проектами Вы занимаетесь на данный момент?

Еще более продвинутые проекты включают в себя внедрение нашей вяжущей основы SECON® с устойчивой к выцвету затиркой для швов, представленной на выставке Nordbau 2018, а также вяжущую основу SAFETEC. Разумеется, мы продолжаем очень внимательно следить за тем, что еще мы можем сделать в будущем с единственным собственным сырьем quick-mix — трассом. Идеи варьируются от применения в не связанных со строительством сферах, например, в качестве абсорбента, до увеличения активности вяжущего вещества посредством тонкого измельчения и/или комбинации с активаторами. Преимущество трасса заключается в гораздо более низком уровне выбросов CO<sub>2</sub> по сравнению с цементом.

Наконец, я хотел бы упомянуть наш проект «Wall-Ace», финансируемый Европейским Союзом. В этом проекте речь идет о разработке строительных материалов следующего поколения совместно с 14 партнерами из других стран ЕС. quick-mix привносит свои ноу-хау в теплоизоляционную штукатурку. Кроме того, мы продолжаем развиваться в области обеспечения качества. Со следующего года мы будем постепенно внедрять новую систему лабораторной информации и управления данными LIMS 3.0. С ее помощью мы надеемся увеличить эффективность в отделе обеспечения качества, а также повысить информационную прозрачность для наших внутренних и внешних клиентов, которые в будущем смогут самостоятельно получать стандартизированные отчеты из данной системы по мере необходимости.



Команда руководителей отдела НИОКР компании quick-mix: Марк Шелински, НИОКР hahne, строительная химия; д-р Мартин Каниг, минеральные смеси; Йост Клазен, комбинированные системы теплоизоляции; Маркус Беккер, обеспечение качества; Тина Эртель, штукатурные системы; д-р Майкл Фукен, руководитель отдела НИОКР компании quick-mix (слева направо)

### Можете ли Вы привести актуальный пример успешной разработки новой продукции?

Наиболее яркими примерами являются, вероятно, наша минеральная легкая штукатурка с высокоизолирующими свойствами TRI-OTHERM M, представленная на выставке Bau 2017 и с тех пор удостоенная четырех наград, и уже упомянутая затирка для швов SECON®.

### Чего удалось добиться за последние два года?

Пожалуй, самое важное — это начало изменения культуры компании, а именно, переход от исключительно испытательного института до современного поставщика услуг в области исследований и разработок, а также успешное слияние групп разработчиков из quick-mix, Schwenk Putztechnik и hahne. В сочетании с активным привлечением внешних партнеров здесь постепенно появляется мощный двигатель для органического роста. Это включает в себя формирование собственного аппарата для управления инновациями и создание портала идей, а также внедрение поэтапно структурированного процесса с принятием решений по завершении каждого этапа для систематической оценки и реализации проектов по разработке новых продуктов. Последние пункты находятся под контролем д-ра Буххольца, который с организационной точки зрения не является частью команды по исследованиям и разработкам. Для достижения наших целей роста мы планируем наладить тесное сотрудничество с данной командой, а также с отделом маркетинга и управления продуктом.

В области обеспечения качества мы объединили заводские лаборатории и центральную лабораторию в Германии в новое структурное подразделение под руководством НИОКР. С 1 октября 2018 года новым руководителем данного структурного

#### Отдел научных исследований и опытно-конструкторских разработок

Около 70 сотрудников в пяти различных областях по всей стране, включая региональные лаборатории:

- НИОКР hahne строительная химия
- Системы минеральных смесей
- Новая система теплоизоляции (WDV)
- Штукатурные системы
- Обеспечение качества

подразделения является Маркус Беккер. Оно состоит из региональных лабораторий: Северной, Северо-Западной, Восточной, Западной, Центральной, Южной и основной лаборатории с прикрепленным опытно-экспериментальным цехом. Таким образом, мы добиваемся стандартизации методов и процессов по всей Германии с учетом региональных особенностей, а в сочетании с новой системой LIMS 3.0 повышаем их эффективность. Это необходимо для того, чтобы соответствовать растущим требованиям в отношении качества, например, путем введения бренда strasser.

#### Какие трудности могут ждать в будущем?

Требования наших клиентов к качеству продукции будут постоянно расти. Поэтому вышеупомянутые инициативы в области каче-

ства необходимо доработать и распространить на зарубежные предприятия. В то же время важно стабилизировать и, где это возможно, сократить расходы на мониторинг наших продуктов.

Благодаря новым продуктам и инновационным решениям для клиентов мы хотим добиться более быстрого роста в области исследований и разработок в стране и за рубежом, чем ранее. Это требует эффективного выполнения проектов, в том числе и для достижения высокой вероятности успеха. Тема устойчивого развития предлагаемых решений будет играть еще большую роль, чем когда-либо.

Для достижения этих целей нам потребуются четко структурированные процессы, которые можно будет контролировать с помощью соответствующих показателей. Они помогут сделать организацию еще более эффективной и максимизировать возврат ресурсов. ■





Позвоните нам: Тимо Брандт (слева) и Тобиас Флаке из команды службы технической поддержки ИТ.

## Быстрое решение проблем в сфере ИТ

Новое предложение от SIT — служба технической поддержки ИТ

**Новый сервис от SIT: С октября 2018 года об общих проблемах в области ИТ можно сообщать по телефону или электронной почте в службу технической поддержки ИТ, выступающую в качестве единого пункта связи для всех предприятий. Известные ключевые пользователи по проблемам с SAP, Winsped и QlickView будут по-прежнему доступны.**

Службная линия работает с 7:00 до 18:00 и либо обеспечивает прямое решение проблемы, либо координирует его в соответствии с приоритетом в рамках информационных технологий Sievert.

С 9:00 до 17:00 в службе технической поддержки работает два человека. Руководитель SIT Оливер Ламмерс: «Это позволяет нам в течение указанного времени обслуживания обеспечивать непрерывный доступ и облегчает решение проблем в области ИТ для всех сотрудников». Координация в рамках SIT осуществляется через так называемую

тикетную систему. Проблема пользователя документируется сотрудником службы технической поддержки и, как правило, решается напрямую. Если проблему нельзя решить сразу, сотрудник службы технической поддержки может переслать данный тикет непосредственно ответственному сотруднику, который принимается за ее решение в соответствии с назначенным приоритетом. После того как сотрудник ИТ решит проблему, пользователь автоматически получает электронное письмо. Тикет хранится в базе данных, чтобы его можно было оценить, например, проверить

**Проблемы по тематике ИТ? Здесь можно найти службу поддержки на немецком и английском языках:**

**Телефон** +49 (0) 541 601-777

**Эл. почта** [it-support@sievert-ag.de](mailto:it-support@sievert-ag.de)



С января 2018 года руководителем SIT является Оливер Ламмерс.

наличие шаблонов работы с определенными продуктами.

Служба технической поддержки ИТ — это центр координации решений ИТ-проблем для быстрой и эффективной помощи пользователям. ■



1



2

1 | Лучший штукатур Европы родом из Германии: Александр Шмидт из Гроссхарбаха во Франкони не оставил ни единого шанса конкурентам на конкурсе EuroSkills 2018 и завоевал звание лучшего штукатура для сборной своей страны.

2 | Призеры национальной сборной строительной отрасли Германии на EuroSkills: плиточник Седрик Кнѣпфе, два бетонщика Тимо Шѣн и Медин Мурати, каменщик Кристоф Рапп и штукатур Александр Шмидт. (слева направо)

3 | Кристоф Рапп из Шеммерхофена в Баден-Вюртемберге — каменщик номер один в Европе. Он также завоевал золотую медаль на EuroSkills.

4 | Александр Шмидт в ходе соревнования: в EuroSkills участники должны были выполнять типичную для своих профессий работу, демонстрируя в первую очередь ремесленные знания и умения, высочайшее мастерство и крепкие нервы. В рамках трех дней соревнований на выполнение поставленных задач участникам было выделено всего 18 часов.



3





## Дождь из медалей

Грандиозное выступление национальной сборной строительной отрасли Германии

**Полный успех национальной сборной строительной отрасли Германии, спонсируемой компанией quick-mix: В конце сентября на EuroSkills 2018 в Будапеште впервые были награждены медалями все строители «Сборной Германии». В общей сложности они выиграли два золота и две бронзы.**

**К**роме штукатура Александра Шмидта звание чемпиона Европы увез домой каменщик Кристоф Рапп. Высокие результаты продемонстрировали также плиточник Седрик Кнёпфе и команда бетонщиков, в которую вошли Тимо Шён и Медин Мурати: Они были награждены бронзовыми медалями.

«В строительном деле эти медали действительно стоят золота, потому что они формируют представление о молодых специалистах в глазах общественности. Такие высокие результаты на EuroSkills показывают, что молодые немецкие специалисты являются одними из лучших в Европе в своей профессии. Было бы здорово, если бы успех на EuroSkills помог повысить привлекательность данных профессий для молодых специалистов», — говорит Франк Фрессель, руководитель отдела маркетинга в компании quick-mix Gruppe.

Будучи одним из ведущих европейских производителей строительных материалов, компания quick-mix регулярно оказывает поддержку национальной сборной строительной отрасли Германии. quick-mix — это официальный спонсор всей национальной сборной Центрального союза строительной отрасли Германии (ZDB). Кроме того, новый бренд компании quick-mix Gruppe strasser поддерживает профессионалов по укладке плитки в качестве партнера Союза специалистов Германии по укладке плитки и натурального камня (FNN) национальной сборной плиточников. Международным примером здесь является партнерство между национальной сборной штукатуров и компанией Schwenk Putztechnik, выступающей в качестве эксклюзивного спонсора. Это сотрудничество существует с 2014 года.

Франк Фрессель: «Выдающиеся результаты на EuroSkills 2018 показывают, что эти вложения окупаются. Ведь наша цель заключается именно в этом: мы хотим оснастить лучших мастеров лучшими строительными материалами и поспособствовать тому, чтобы молодые таланты стали настоящими профессионалами. Как видите, именно это мы и делаем». ■



Хороший отклик и в Кобленце — форум по санации, проводимый компанией tubag, давно и надежно занял свое место в расписании широкого круга специалистов.

## Передача эстафеты в tubag

Д-р Петра Эглоффштайн сменит Уолтера Саймона

**21 сентября во Дворце курфюрстов в Кобленце состоялся 15-й форум по санации tubag. Открыла серию чрезвычайно интересных лекций дипломированный инженер, архитектор Эдда Курц, вице-президент палаты архитекторов земли Рейнланд-Пфальц. Она осветила изменения в отношениях между архитекторами и специалистами по уходу за памятниками. Последующие доклады были посвящены историческим зданиям земли Рейнланд-Пфальц.**



Благодарит за успешные годы в компании tubag и желает отличного старта на новом месте работы: Уолтер Саймон, д-р Петра Эглоффштайн и член правления Карстен Байер (слева направо)

Во второй части мероприятия присутствующие, следуя вверх по канатной дороге Кобленца, отправились на экскурсию по крепости Эренбрайтштайн. Эта крепость — это одно из самых впечатляющих зданий, восстановленных с помощью строительных материалов компании tubag. Перед этим член правления Карстен Байер объявил об изменениях в составе сотрудников. В конце 2018 года вышел на пенсию Уолтер Саймон, бывший глава отдела прикладных технологий и продаж в компании tubag Trass. В течение многих лет он решительно и весьма успешно определял судьбу направления санирования и реставрации в компании tubag.

С 1 ноября 2018 года его обязанности взяла на себя д-р Петра Эглоффштайн, новый руководитель отдела объектного консультирования в tubag. Будучи специалистом по минералогии, она работала ранее в Институте сохранения камня e.V. (IFS) в Майнце. В IFS она оказывала помощь государственным специализированным центрам по охране памятников и консультировала их по вопросам материалов для реставрационных мероприятий. ■





Затирка для швов S-FM



Выщелачивание обычной затирки для швов

## quick-mix успешно внедряет прорывные инновации

Тройная польза — новая затирка для швов S-FM

Создав новую сульфатостойкую затирку для швов S-FM, компания quick-mix разработала раствор, обеспечивающий максимальную безопасность профессионалам на строительной площадке. Доказано, что инновационная запатентованная технология вяжущего вещества SECON® защищает от выцветания и выщелачивания раствора. В названии SECON® скрыто три свойства: безопасный, экологичный и экономичный (secure, ecological, economic).

«Когда дело доходит до затирки швов облицовочной кладки, S-FM устанавливает новый эталон качества. Таким образом, уровень безопасности этого варианта обработки, практикуемого многими квалифицированными специалистами, на много превышает уровень безопасности при использовании обычной затирки для швов», — говорит Кристиан Ляймкюлер, менеджер по продукции в области минеральных смесей компании quick-mix.

Это стало возможным благодаря новой концепции вяжущего вещества SECON® с совершенно новым рецептом. Она придает затирке для швов S-FM

высокую способность связывать известь, недостижимую ранее, что позволяет избежать выщелачивания и, следовательно, обеспечивает высочайшую степень защиты фасада. Это позволяет избежать последующего дорогостоящего устранения повреждений, а затраты на техническое обслуживание и ремонт значительно снижаются. Но на этом преимущества затирки S-FM не заканчиваются, она чрезвычайно эффективна и с экологической точки зрения: новая затирка состоит исключительно из минеральных веществ, считается малотоксичной в соответствии с EC1plus, а благодаря новому составу компонентов при производстве S-FM осуществляется значительная экономия первичной энергии и снижение выбросов CO<sub>2</sub>.

Компания quick-mix доказала эффективность новой сульфатостойкой затирки для швов, протестировав ее на внутренних поверхностях, на протяжении многих лет подвергавшихся испытаниям на атмосферную коррозию, а также на испытательных строительных площадках в условиях, близких к производственным. Испытания в институте исследований в области строительства Рейнско-Вестфальского технического университета Ахена (ibac) подтверждают положительный опыт. «Это революционные результаты. Даже после экстремальных циклов жары и дождя в камере испытаний на атмосферостойкость EOTA на фасадах не происходит выщелачивания или выцветания. Не наблюдается никаких изменений внешнего вида», — говорит д-р Мартин Каниг, руководитель отдела разработки минеральных смесей при НИОКР. ■



Разработав затирку для швов S-FM, представили на рынке абсолютно революционный продукт: Кристиан Ляймкюлер, менеджер по продукции в области строительного раствора, бетона и гидроизоляции; Маргрет Хукриде, инженер по разработке минеральных смесей; д-р Мартин Каниг, глава отдела разработки минеральных смесей, и Ульрих Боссмайер, специалист по прикладной области. (слева направо) Отсутствует на фото: Фолькер Бюнинг; руководитель проекта разработки минеральных смесей



# KiM

Kunde im Mittelpunkt



## **KiM пользуется успехом** hahne успешно работает с новой системой CRM

В январе 2017 года компания hahne приступила к реализации проекта «Клиент в центре внимания — KiM (Kunde im Mittelpunkt)». Это CRM-система, которая служит для оптимизации и построения отношений с клиентами. Михаэль Фронцек, руководитель внутренней маркетинговой службы hahne, возглавляющий также проект KiM,

рассказывает о предпосылках ее создания.

---

### **Господин Фронцек, что послужило толчком для внедрения CRM-системы в компании hahne?**

В условиях быстро меняющейся рыночной среды, где все чаще используются инструменты цифровизации, CRM-систе-

мы приобретают все большее значение. CRM-система необходима прежде всего для работы с прямыми поставщиками, обладающими высокой конкурентоспособностью, так как является предпосылкой для развития существующего портфеля клиентов и обеспечения долгосрочного и прибыльного роста путем объединения квалифицированной информации о клиентах. До начала проекта у нас были только данные о клиентах, связанные с выстав-

лением счетов. Важные данные, которые имели большое значение для распространения продуктов и могли быть получены в ходе отношений с клиентами, до внедрения системы были для нас потеряны.

### Как появилось название проекта «KiM»?

Еще на этапе подготовки у нас было несколько вариантов названия этой CRM-системы. В конечном итоге мы решили остановиться на названии KiM — клиент в центре внимания (Kunde im Mittelpunkt), поскольку оно лучше всего отражает основную цель проекта.

### Когда проект был запущен?

Первое планирование проекта началось в конце 2014 года. В начале 2016 года, после назначения нашего коллеги Клааса Шиммеля CRM-менеджером и менеджером по работе с клиентами, ответственным также за координацию, включая взаимодействие с поставщиком программного обеспечения Adito, мы принялись намечать свои требования. Для достижения поставленных целей мы заранее подробно проанализировали все процессы, связанные с клиентами, переработали их и описали более эффективно. Все соответствующие процессы были окончательно представлены в подробном рабочем задании. На его основе Adito создал техническое задание для всех степеней реализации, которое было положено в основу предлагаемого программного пакета. Реализация проекта началась в январе 2017 года.

### Каковы основные цели проекта?

Наша главная цель — путем объединения информации о клиентах обеспечить подход, ориентированный на целевую группу, сделать существующие отношения с клиентами более прибыльными и долгосрочными. В то же время мы хотим с помощью KiM повысить эффективность процессов продаж во всех задействованных отделах и подразделениях. Кроме того, данная система должна единообразно отображать все необходимые функции, чтобы избежать использования различных программ. Работая с внештатными торговыми представителями на складе, мы столкнулись с проблемой полной интеграции устаревших функций в записи,



Проектная группа KiM: Михаэль Фронцек, руководитель отдела внутренних продаж hahne и руководитель проекта; Клаас Шиммель, CRM-менеджер и менеджер по работе с клиентами hahne и Марко Гусс, Sievert Informationstechnik, программист интерфейсов SAP (слева направо)

которые были доступны для хранения и выполнения заказов.

### Можно ли выделить основные акценты в работе над проектом?

В настоящее время в центре внимания проекта находится разработка дальнейших степеней реализации. Мы постоянно поддерживаем связь с разработчиками Adito для создания функционала, его тестирования и предоставления конечному пользователю. Особую благодарность стоит выразить Марко Гуссу, представляющему Sievert Informationstechnik, который занимался программированием интерфейсов SAP и тем самым внес существенный вклад в успех разработки и внедрения KiM.

### Как Вы можете резюмировать введение KiM?

Уже сам этап внедрения стал большим успехом. Благодаря интенсивной подготовке мы смогли запустить систему, которая с самого первого дня работала без малейших технических проблем. В качестве помощи для начала работы с KiM послужили обучающие семинары с подключенными пользователями, созданное нами руководство пользователя и платформа с обучающими видео. Благодаря постоянно растущим платформе и документации даже новые сотрудники могут быстро ознакомиться с программным обеспечением без необходимости дополнительного обучения. Кроме того, была облегчена совместная работа над объектами, что привело к первым территориальным взаимодействиям благодаря обмену информацией. Уже сейчас обмен информацией поспособствовал

### Обзор функций KiM:

- Управление контактами
- Разработка предложения
- Управление объектами
- Ведение условий
- Выполнение заказа
- Управление рекламациями
- Маркетинговые кампании
- Организация мероприятий

повышению эффективности, поскольку повторное обсуждение темы осталось в прошлом.

### Каковы следующие шаги развития?

Первые успехи, достигнутые благодаря KiM, вдохновили нас продолжить запланированное развитие. После введения основных функций мы сконцентрируем усилия на основной цели проекта — формировании подхода к клиенту, ориентированного на целевую группу. На этом этапе развития важную роль будет играть Интернет-маркетинг. Я не хочу заглядывать слишком далеко в будущее, потому что сейчас мы как раз работаем над этой концепцией. Мы надеемся реализовать наши первые маркетинговые кампании с KiM уже в следующем году.

Мы рады, что разработали систему, позволяющую нашим пользователям легко и эффективно организовывать свои ежедневные продажи. Это дает нам возможность сконцентрироваться на тех, кто находится в основе нашего бизнеса — клиентах! ■



## Начали!

sht убедительно представляет профессию водителя в правильном свете

Кеннет Фишер, Торстен Зоннак и Вилли Фрезе — трое из 373 водителей грузовиков, которые ежедневно колятся по немецким и европейским дорогам, выполняя поручения sht. Они довольны своей работой. В видео, снятом компанией sht прошлым летом, они рассказывают о своей работе, компании и преимуществах профессии водителя.

Цель заключается в том, чтобы привлечь в данную профессию больше людей и исправить ее негативный имидж. Это должно решить проблему нехватки квалифицированных работников. В конечном итоге, sht надеется таким образом увеличить количество кандидатов на эту должность.

Фишер, Зоннак и Фрезе рассказывают о том, почему они выбрали эту работу. «Я уже не мыслю себя без этой профессии. Поэтому: люди, приходите и подавайте заявления», — говорит стажер Кеннет Фишер и улыбается в камеру. Торстен Зоннак, водитель средних лет, нашел в sht свой второй дом и надеется проработать в этой компании до пенсии. Вилли Фрезе уже пенсионер. Но спокойно лежать на диване — это не для него. Он предпочитает проводить время в грузовике на дороге и поэтому продолжает работать в sht. Помимо этих рассказов вниманию зрителей представляют сцены водительских будней: поездки по стране и по автомагистрали, мойку грузовиков, крепление





В фильме делается акцент на положительных аспектах профессии водителя грузового автомобиля.



Торстен Зоннак, Вилли Фрезе и Кеннет Фишер — главные герои фильма (слева направо).

груза и так далее и тому подобное.

Исполнительный директор sht Руи Мачедо объясняет идею фильма: «Мы хотим сформировать положительный образ транспортной отрасли». Ведь в настоящее время транспортные компании страдают от плохого имиджа профессии водителя. Объективно, однако, эта работа лучше, чем ее репутация: если, например, начальная зарплата установлена в соответствии с требуемой квалификацией, начинающий водитель оказывается в весьма выгодном положении. Так, например, при приеме на работу не нужно предъявлять специальный аттестат об окончании школы. Если мотивация или личные качества кандидатов оказываются достаточно убедительными, с ними могут заключить договор о профобразовании или трудовой договор даже при отсутствии аттестата.

«Мы распространяем видео по различным каналам и надеемся, что они помогут начать изменения», — говорит Мачедо. Но на одном лишь фильме sht не остановилась. Компания создала

дополнительные стимулы, чтобы сделать эту профессию более привлекательной. Например, большинство водителей могут выбирать между автомобилем для перевозки сыпучих грузов и тентованным грузовиком, а также определять марку своего тягача. Кроме того, они получают необлагаемые налогом натуральные пособия, добровольные социальные льготы, а также регулярное обучение и повышение квалификации. Мачедо считает, что это все также является знаками признания. «На мой взгляд, наша главная задача заключается в том, что мы должны гораздо выше ценить профессиональных водителей как на внутреннем, так и на внешнем уровне». ■

**Перейти к фильму**



Вы также можете посмотреть фильм по ссылке [www.sievert-transporte.de](http://www.sievert-transporte.de)  
» Карьера » Профессиональные водители



### Водителей не хватает

Найти квалифицированных водителей очень сложно. И ситуация продолжает ухудшаться: согласно исследованию Dekra в среднесрочной перспективе на пенсию ежегодно будет выходить около 30 000 водителей, и только 10 000 новых водителей придет им на смену. В 2017 году в Германии всего 3609 молодых людей поступили на учебу по данной специальности. Это значит, что количество доступных водителей будет постоянно уменьшаться, а потребность в перевозках в течение следующих лет будет возрастать. Поэтому существует опасность, что нехватка квалифицированных кадров парализует транспортный бизнес.

## Главное событие для Костариканского центра

Оснабрюкский университет основывает сервисный центр

Продвижение основанного в 2014 году Костариканского центра имеет особое значение в работе фонда компании Sievert. С момента создания данного междисциплинарного и трансдисциплинарного исследовательского учреждения центр создал, развил и активизировал межкультурный сравнительный научный обмен между Оснабрюкским университетом и крупными вузами Коста-Рики на многих уровнях.

После успеха этого этапа проекта подходящий момент настал: президиум университета принял решение о создании сервисного центра при Костариканском центре. «Это решающий шаг, благодаря которому данное исследовательское учреждение сможет в дальнейшем еще лучше выполнять разнообразные задачи и при этом расти», — сказала вице-президент проф., д-р Мартина Бласберг-Кунке на церемонии учреждения 17 сентября 2018 года.

Исследовательское учреждение, как и соответствующий центр, состоит из членов семи из девяти факультетов университета и, обнаруживая тем самым междисциплинарную широту, уникальную с точки зрения сотрудничества между Коста-Рикой и Германией. Оно занимает значимую позицию среди международных коопераций университета. ■

В своем выступлении Ханс-Вольф Зиверт, председатель правления фонда, подчеркнул важность центра Коста-Рики, как единственного в своем роде учреждения.



Участники церемонии, которая состоялась в Bohnenkamp-Haus в Ботаническом саду, Оснабрюк.

© Фото: Уве Левандовски



Экскурсия по технологическому центру quick-mix: Уве Кильхорн, проф., д-р Франсиско Ромеро Ройо, Хосе Хоакин Чаверри-Зиверт и ученик Ник Шаберт (слева направо)

риканском центре» проф., д-р Франсиско Ромеро Ройо, представитель Consejo Nacional de Rectores (Национального совета ректоров Коста-Рики) и заместитель ректора по исследовательской работе университета Universidad Técnica Nacional de Costa Rica (UTN) посетили компанию Sievert Baustoffgruppe. Целью визита было получить представление о местной концепции обучения, поскольку Коста-Рика планирует ввести дуальное обучение по немецкой модели.

Их сопровождал бывший посол Республики Коста-Рика в Берлине Хосе Хоакин Чаверри-Зиверт. Гостей поприветствовали Бригитте Хефеле, руководитель отдела развития персонала, и Катарина Мейер, руководитель отдела обучения. После презентации на тему образования в офисе Sievert гости посетили технологический центр, где увидели, как на практике проходит обучение на примере профессии тестировщика строительных материалов.

В технологическом центре их сопровождали преподаватель Уве Кильхорн, руководитель центральной лаборатории, и Ник Шаберт, проходящий 1-й год обучения по профессии тестировщика строительных материалов. ■

## Дуальное образование в центре внимания

Визит высокопоставленных гостей из Коста-Рики с целью получения информации

В рамках своего пребывания в Оснабрюке по случаю создания «Сервисного центра при Коста-

© Фото: Уве Левандовски



## Премия в области искусства Оснабрюк 2018

Награждается Биргит Канненгисер

2 декабря 2018 года богатство и художественное разнообразие региона Оснабрюк во второй раз были отмечены «Премией в области искусства Оснабрюка» при существенной поддержке фонда Sievert. Обладателем главной премии стала художник Биргит Канненгисер, уроженка Оснабрюка, а поощрительный приз получил художник Фрительф Мангерих, родившийся в Меттингене.

К участию в конкурсе весной были приглашены все художники, проживающие в городе и районе Оснабрюк. Всего в жюри было подано 136 заявок. Работы участников продемонстрировали широкий спектр современного искусства: были представлены работы, выполненные в таких направлениях, как живопись, рисунок, графика, скульптура, объектное искусство, инсталляция, фотография и видеоарт. В ходе двух этапов были выбраны тринадцать финалистов.

«Биргит Канненгисер удалось с характерной для нашего времени осторожностью и нерешительностью отобразить состояние мира на фоне системы, ориентированной на потребление», — так жюри аргументировало свое решение.

Проф., д-р техн. наук Клаус Райнер Роллингер, член правления фонда Sievert: «Оснабрюкская пре-



© Фото: Ангела фон Брилли

Биргит Канненгисер перед своей работой «Depot V».

мия в области искусства — это выставка достижений нашего региона, которая проводится и документируется Ассоциацией музеев и коллекций искусства. Это позволит проверить, кто в Оснабрюке и его окрестностях был активен как художник, причем не только сейчас, но и в далеком будущем. И, возможно, в этом далеком будущем обнаружится, что регион Оснабрюк подарил миру второго Рембрандта». ■

## Международные летние курсы

Студенты со всего мира посещают Оснабрюк

Летние курсы Оснабрюкского университета входят в число проектов, которые с 2013 года финансируются фондом Sievert. Это позволяет иностранным студентам, особенно студентам из Коста-Рики, принимать участие в курсах благодаря финансируемым стипендиям.

Летом 2018 года состоялась премьера в области права. Впервые были проведены международные летние курсы на тему «Немецкое налоговое право и

договорная политика». Основное внимание уделялось обучению студентов из неевропейских стран правовой культуре Федеративной Республики Германия, основанной на свободе и демократии, в том числе путем ознакомления с налоговым законодательством Германии.

В третий раз прошли летние курсы на тему «Биомембраны и клеточные микрокомпоненты» факультетов биологии/химии и физики. Кроме того, университет приглашает иностранных студентов с той

целью, чтобы позже заполучить их в качестве магистрантов или докторантов.

На факультете гуманитарных наук в шестой раз прошли курсы на тему «Межкультурные компетенции», организованные институтом психологии. Участники разделились на три модуля и сначала ознакомились с темой «Межкультурные компетенции» теоретически. После этого в практической части состоялся профессиональный межкультурный тренинг.

Программа также включала посещение компании Sievert Baustoffgruppe, в ходе которого Ханс-Вольф Зиверт читал лекции на тему «Лидерство в межкультурном контексте (теории лидерства Китая и Запада)» и «Управление совместными предприятиями Германии и Китая: культурные и практические аспекты». ■



Руководство студентами через Технологический центр quick-mix взял на себя д-р Мартин Каниг, руководитель НИОКР в области минеральных смесей (2-й справа)





Фото сверху: Abbey's garden, холст, акрил, 160 x 120 см, 2018 г.

Фото внизу: Ozeanien, холст, акрил, 160 x 120 см, 2018 г.



## Сибилле Херманнс

Сибилле Херманнс, родившаяся в Оснабрюке в 1963 году, изучала там живопись, искусство и теологию с 1984 по 1992 год. В период с 1986 по 1990 год она часто совершала учебно-ознакомительные поездки в Индию и Сан-Франциско. После завершения учебы художница реализовала несколько проектов сакрального искусства — оформление церковных стен и окон — и была награждена за это в 2002 году. Она живет и работает в своем родном городе как свободный художник.

«Вдохновленная многочисленными путешествиями по океанам этого мира, художница из Оснабрюка Сибилле Херманнс создала картины, которые живут исключительно чувственным присутствием цвета. В балансе спокойствия и движения, плотности и прозрачности создаются уникальные цветовые пейзажи, которые всегда остаются беспредметной живописью. Абстрактные цветовые пространства, напоминающие мотивы неба и моря, передают ощущение простора и легкости».

Д-р Андреа Отте, искусствовед, Карлсруэ

«Впечатления, полученные во время многочисленных зарубежных поездок в самые разные страны мира, предпринятых мной за последние годы, подарили мне богатый цикл внутренних образов. Это постоянное самопреобразование. Цвет растет, расширяется, уплотняется, образуя медитативные, живописные поверхности — вибрирующие, пульсирующие, пропитанные светом. И кажется, будто медленно-медленно что-то проявляется, раскрываются тонкие пространства. Начинают угадываться бескрайние пейзажи».

Сибилле Херманнс

**Подборку ее работ можно увидеть в казино компании Sievert AG на улице Mühleneschweg в Оснабрюке. Еще впечатления и более подробная информация — на сайте [sybille-hermanns.de](http://sybille-hermanns.de)**

