

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

Компания АО «Зиверт Рус» в преддверии наступающего сезона для повышения мотивации и интереса в работе с материалами компании Sievert, приняла решение о проведении открытого конкурса для менеджеров по продажам, реализующих продукцию торговых марок компании Sievert.

## **ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.**

- Продвижение отдельных значимых торговых марок компании Sievert для реализации референциально-значимых объектов.
- Способствовать практическому внедрению инновационных технологий, современных материалов, а также адаптации актуальных тенденций в области строительства.

## **ПРЕДМЕТ КОНКУРСА.**

Предметом конкурса является выявление наиболее интересных реализованных проектов с использованием материалов компании Sievert по выделенным группам продукции.

## **СОСТАВ ЖЮРИ.**

В целях проведения конкурса сформировано жюри:

- Генеральный директор АО «Зиверт Рус» – Вериго Александр Вячеславович
- Руководитель отдела промышленных продаж / отдела технической поддержки, Директор по маркетингу АО «Зиверт Рус» – Франке Рональд
- Директор по сбыту АО «Зиверт Рус» – Шибанов Эдуард Алексеевич
- Руководитель региональных продаж АО «Зиверт Рус» – Хромей Дмитрий Владимирович
- Руководитель службы обучения и техподдержки / Руководитель направления системы мощения «tubag» АО «Зиверт Рус» – Ермолаев Олег Владимирович
- Руководитель направления СФТК АО «Зиверт Рус» – Ткаченко Дмитрий Евгеньевич
- Продукт-менеджер по направлению "Внутренняя отделка" АО «Зиверт Рус» – Стулов Сергей Геннадьевич

Голосование жюри проходит в один этап. Решение принимается простым большинством голосов, в порядке определенном жюри, и является окончательным.

## **НОМИНАЦИИ И НАГРАДЫ КОНКУРСА.**

Конкурс проводится по 5-и номинациям:

- Лучший объект по применению материалов «Цветные кладочные растворы V.O.R. / LHM»
- Лучший объект по применению материалов «Системы мощения tubag»
- Лучший объект по применению материалов СФТК «LOBATHERM»
- Лучший объект по применению материалов «Наружные штукатурные системы и краски»
- Лучший объект по применению материалов «Продукция для внутренней отделки»

Дополнительная награда:

- Специальный приз по комплексному применению материалов торговых марок компании Sievert

Каждая из 5-и номинаций определяет победителей «ЗОЛОТО», «СЕРЕБРО» и «БРОНЗА». Специальный приз определяет одного победителя.

Обладатели призовых мест награждаются экскурсионной поездкой на одну персону весной 2023 года.

Предварительная дата поездки с 15 по 18 марта 2023 г. Организатор со своей стороны берет на себя обязательства по оплате перелета, проживания в гостинице, а также совместного праздничного ужина с победителями конкурса.

## **ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ.**

К участию в конкурсе приглашаются:

- Менеджеры по продажам официальных партнеров АО «Зиверт Рус». В период с 01 января 2022 г. по 30 ноября 2022 г.

Участие в конкурсе бесплатное.

Для участия необходимо заполнить и отправить заявку на электронный адрес менеджеру АО «Зиверт Рус», курирующему вашу компанию. Участник конкурса должен быть подписан на официальные группы компании в социальных сетях:

- [https://vk.com/sievert\\_russia](https://vk.com/sievert_russia)

- [https://t.me/sievert\\_russia](https://t.me/sievert_russia)

Необходимо указать, что участник подписан на официальные группы, а также прислать скриншот, подтверждающий подписку на официальные группы компании АО «Зиверт Рус».

## **ЗАЯВЛЕННЫЙ ОБЪЕКТ ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ:**

- Минимум 2 материала из ассортимента выделенных групп продукции компании Sievert по номинациям 2-5.
- Фотографии проекта минимум 3–5 шт.
- Описание проекта с указанием адреса объекта и использованных материалов.
- Материалы предоставляются в электронном виде. Каждый участник может отправить до 3-х реализованных объектов.
- Конкурсные объекты должны поступить в адрес организатора конкурса не позднее 30 ноября 2022 года.

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

Итоги конкурса будут опубликованы на сайте компании АО «Зиверт Рус» 15 декабря 2022 г.

Организаторы оставляют за собой право по своему усмотрению публиковать проекты, участвовавшие в конкурсе, в прессе (с информацией об авторах, указанной в заявке участника), а также размещать конкурсные работы на сайте [www.sievert-rus.ru](http://www.sievert-rus.ru) и других рекламных и информационных носителях, по мере необходимости.